



4° INFORME DE SUSTENTABILIDAD

Operaciones 2023

Controladora Mabe, S.A. de C.V.

Contenido

Capítulo	Página
Mensaje a nuestros grupos de interés	4
Perfil organizacional	5
• Sobre nosotros	6
• Nuestra historia	7
• Misión, Visión, Valores y Competencias clave	8
• Presencia geográfica	10
• Marcas, Productos y Servicios	14
• Alianzas estratégicas	17
Gobernanza (G)	18
• Gobierno Corporativo	19
• Comités de Gobierno Corporativo	20
• Gobierno Corporativo de Sustentabilidad	21
• Gestión de riesgos	22
• Dirección de Compliance	23
Nuestro enfoque a la sustentabilidad	31
• Enfoque Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)	32
• Análisis de Contexto Organizacional (grupos de interés y aspectos materiales)	33, 34
• Estructura del Modelo	35
• Enfoque de Implementación (Comité de sustentabilidad y Equipo implementador)	36
• Visión: Objetivo general y ambiciones estratégicas, Operación y Gestión	38
Nuestros progresos	42
• Desempeño Económico	43
• Abastecimiento responsable	45
• Desempeño Ambiental (A)	54
• Bienestar Social (S)	67
Acerca de este informe	82
• Usuarios previstos	83
• Periodo de reporte, Ciclo de publicación	84
• Política para la re expresión de información declarada	85
• Declaración con referencia a GRI	86
Índice de contenidos GRI	87
Contacto	90



**Mensaje a nuestros
grupos de interés**

Mensaje a nuestros grupos de interés

Desde la creación de nuestro Modelo de Sustentabilidad, nos hemos enfocado a impulsar la evolución de nuestra cultura hacia una que tenga como sello, la convicción de nuestro compromiso por contribuir a la construcción de un futuro más sustentable.

Con este fin, durante 2023 continuamos trabajando en lo que denominamos la expansión en el proceso de implementación de nuestro modelo al interior de la organización con foco en dos principales líneas de acción: la primera de ellas, orientada de manera muy enfática a detonar la comunicación y toma de conciencia en todos los niveles de la organización. Para ello, diseñamos y emprendimos un plan de capacitación a través del cual generamos materiales, mensajes y contenidos que hemos desplegado e impartido en diferentes modalidades y canales, diseñados específicamente para todos los niveles de la organización con el fin de asegurar que la transmisión de los mensajes y el llamado a la acción está impulsando esta evolución en nuestra cultura y en nuestra visión de corto, mediano y largo plazo.

Como ejemplo de estas acciones podemos destacar la creación de nuestro micrositio interno “Mabe sustentable” como canal de difusión y acceso a la información que conforma nuestro modelo. En este portal, nuestros colaboradores tienen acceso a los materiales de referencia como el documento de “Enfoque y Estructura” de nuestro modelo, además de otros materiales en los que nuestros miembros del comité de sustentabilidad estuvieron directamente involucrados y participaron en su desarrollo.

Por otra parte, la segunda acción orientada al impacto en nuestra cultura organizacional se ha traducido en la actualización de nuestro Modelo de Competencias, el cual, se encuentra conformado por cuatro pilares donde destaca el dedicado a “Liderar el entorno”, como eje para impulsar el desarrollo de comportamientos y conciencia para promover un entorno social con bienestar y preservar el medio ambiente, para detonar una conciencia y enfoque a la sustentabilidad. Mediante este mecanismo, nuestros colaboradores definen sus objetivos y planes de trabajo asegurando que sus iniciativas además de alinearse a la estrategia del negocio contribuyen a consolidar y seguir impulsando nuestra práctica de sustentabilidad.

En lo que respecta al carácter operativo de nuestro modelo, durante 2023 formalizamos la definición de 21 proyectos denominados como estratégicos, a través de los cuales impactaremos aspectos fundamentales encaminados a la mejora de nuestro desempeño entre los que destacan desde la dimensión Ambiental, la descarbonización de nuestras operaciones industriales, la transición a un consumo de energías renovables, la gestión de nuestros materiales y el aprovechamiento del agua como temas principales; por su parte, desde la dimensión social, nuestros proyectos abordan aspectos clave como el cuidado de nuestros colaboradores, la educación, el fortalecimiento y la creación de mejores condiciones laborales, además de aquellas orientada al vínculo con la comunidad para finalmente, desde nuestra dimensión de Gobernanza desplegar acciones y mecanismos para asegurar y vigilar el cumplimiento de nuestros procesos, controles y sistemas establecidos con la organización tomando en cuenta los factores internos y externos que pueden tener una influencia en nuestro desempeño.

De esta forma, hemos venido trabajando en la consolidación de la ruta de mediano y largo plazo que nuestra práctica de sustentabilidad seguirá para garantizar en la medida de lo posible, una adaptación competitiva a los futuros entornos y desafíos que hemos de encarar en esta materia.

Por estas y muchas más razones que podrán conocer a través de este informe, nos complace presentar los resultados y avances que hemos alcanzado en el marco de nuestra práctica de sustentabilidad corporativa correspondiente al periodo de operaciones 2023, a través del cual, ratificamos nuestro compromiso con una conducta ética y de buen gobierno para continuar fortaleciendo las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Finalmente, queremos resaltar nuestro agradecimiento a todos los miembros de nuestra gran familia mabe por los resultados alcanzados durante este periodo, procurando cada día un mejor desempeño que se refleje en productos que honren a nuestros consumidores quienes en conjunto con nuestra gente, representan nuestra razón de ser.

Egil Larsson
CEO



Perfil organizacional

Perfil organizacional

Sobre nosotros

Somos una empresa orgullosamente mexicana con presencia en más de 70 países y una familia integrada por más de 20 mil colaboradores.

Con sede en la Ciudad de México, Controladora Mabe, S.A. de C.V. es una empresa orgullosamente mexicana con más de 75 años de historia en el mercado de productos electrodomésticos.

Somos líderes en productos de línea blanca en Latinoamérica, con ventas superiores a los 13 millones de unidades al año, presencia en alrededor de 70 países y cerca de 23 mil colaboradores que trabajan con el compromiso de ofrecer productos de excelente calidad a nuestros consumidores.

Mabe es una compañía privada propiedad de un grupo mexicano de accionistas que posee el 52% de la participación del negocio bajo la forma jurídica de una Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.), mientras que las acciones restantes pertenecen a la empresa Haier.

Perfil organizacional

Nuestra historia

Desde nuestra fundación en 1946, la apertura al cambio y la adaptación a los nuevos entornos han sido las principales características de una historia desde hace más de 75 años nos mantienen vigentes y líderes en Latinoamérica.

- **1946** – Egon Mabardi y Francisco Berrondo fundan Mabe.
- **1960** – Se inaugura la segunda sucursal de mabe en la ciudad de Guadalajara, México.
- **1961** – Se establece un Centro de Distribución en Mexicali, México para la franja fronteriza.
- **1966** – Mabe llega a Centroamérica, el Caribe y parte de Sudamérica.
- **1969** – Mabe, IEM, Supermatic y Acros fundan el consorcio manufacturero.
- **1987** – Mabe y GE fusionan sus negocios y construyen una planta de estufas.
- **1989** – Se adquiere la división de electrodomésticos de Grupo Industrial Saltillo convirtiéndose en líder del segmento con las lavadoras Easy y Cinsa.
- **1991** – Se inician las exportaciones a USA.
- **1992** – Se adquiere a la empresa Sanyo.
- **1993** – Inicia la expansión a Latinoamérica.
- **1995** – Se inaugura el Centro de Tecnología y Proyectos (TyP).
- **1996** – Inicia la producción de lavadoras automáticas en la planta de Saltillo.
- **1997** – Inician operaciones en El Salvador.
- **1998** – Se consolidan las operaciones denominadas Mabe Andina.
- **2005** – Se adquiere Camco en Canadá, el mayor productor de línea blanca del país.
- **2008** – Inicia la actividad comercial en Chile y se integra el Grupo Atlas eléctrica en Centroamérica.
- **2013** – Se abre oficina en Hong Kong.
- **2014** – Se abre oficina en Dubái y se lanza la marca en Filipinas y Arabia Saudita.
- **2016** – Qingdao Haier Co. Ltd. adquiere GE Appliances convirtiéndose en nuestro socio estratégico.
- **2019 – 2021** – Surge nuestra nueva línea de refrigeradores libres de HFCs y se adquiere MPT.
- **2022** – La empresa argentina de electrodomésticos Alladio se integra a Mabe.

Perfil organizacional

Misión, Visión, Valores y Competencias Clave

Nuestra filosofía se refleja en nuestra cultura de trabajo, y esta, en la pasión con la que trabajamos todos los días.

Nuestra misión

Somos una gran familia dedicada a brindar soluciones prácticas para el bienestar de los hogares del mundo.

Nuestra visión

Ser una empresa sólida, en constante crecimiento, con enfoque global y liderazgo en Latinoamérica, admirada por su gente y sus consumidores.

Nuestros valores



Compromiso

Damos lo mejor de nosotros, cumplimos y estamos orgullosos de pertenecer a la empresa.



Humildad

Estamos abiertos a escuchar e integrar otras perspectivas en un contexto de aprendizaje y colaboración.



Congruencia

Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos, en armonía con lo que creemos como empresa. Predicamos con el ejemplo.



Respeto

Reconocemos la dignidad y el valor de las personas, así como del entorno y construimos relaciones de confianza.



Honestidad

Actuamos con rectitud e integridad.

Perfil organizacional

Misión, Visión, Valores y Competencias Clave

Impulsamos un modelo de trabajo que contribuya a la adaptación competitiva de nuestra organización en el largo plazo.

Competencias clave



1. Liderarme

Trabajar en mi para obtener satisfacción de mi trabajo y lograr los objetivos de mabe.

Flexibilidad, Orientación a resultados, Autodesarrollo e Innovación

2. Liderar a otros

Desarrollar habilidades para construir relaciones colaborativas de trabajo.

Comunicación efectiva, Colaboración, Empatía, Toma de decisiones y Desarrollo de gente

3. Liderar al negocio

Desarrollar capacidades para dirigir, guiar e influir en la estrategia de mabe.

Visión de negocio, Entendimiento del negocio y Enfoque al consumidor

4. Liderar al entorno

Desarrollar comportamientos y conciencia para promover un entorno social con bienestar y preservar el medio ambiente.

Conciencia ambiental y social para la sustentabilidad

Perfil organizacional

Presencia geográfica

Buscamos estar cada vez más cerca de las familias que nos honran eligiendo nuestros productos.

Con sede en la Ciudad de México, Mabe es una empresa de origen orgullosamente mexicano con presencia en más de 75 países alrededor del mundo. Nuestra presencia global se divide en los siguientes segmentos:

- **Operaciones industriales:** 12 plantas.
- **Centros de desarrollo:** 1 instalación.
- **Operaciones comerciales:** 17 oficinas.
- **Presencia de marca:** más de 75 países.

Con base en lo anterior, el **Enfoque de Consolidación** aplicado para la recopilación y divulgación de los progresos declarados en el presente informe se basa en el **Control Operacional**.

Perfil organizacional

Presencia geográfica

Nuestro liderazgo y fortalezas provienen de una base operativa con amplia presencia regional.

Operaciones industriales

La manufactura de nuestros productos se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Plantas de fabricación

México:

1. Celaya, Guanajuato: Refrigeradores.
2. San Luis Potosí, SLP: Estufas.
3. Saltillo, Coahuila: Lavadoras, Secadoras y Centros de Lavado.

Argentina:

4. Planta San Luis: Refrigeradores.
5. Plantas Luque: Lavadoras y lavavajillas.
6. Río Segundo: Lavadoras y secadoras.

Colombia:

7. Planta Manizales: Refrigeradores.

Ecuador:

8. Planta Guayaquil: Estufas.

Plantas de componentes

México, Querétaro:

9. Componentes: Plásticos y troquelados.
10. MPT: Tarjetas Electrónicas.

México, San Luis Potosí:

11. MCM: Motores y Compresores para línea blanca.
12. Faber: Campanas.

Centros de desarrollo

México, Querétaro:

1. TyP: Centro de Tecnología y Proyectos.



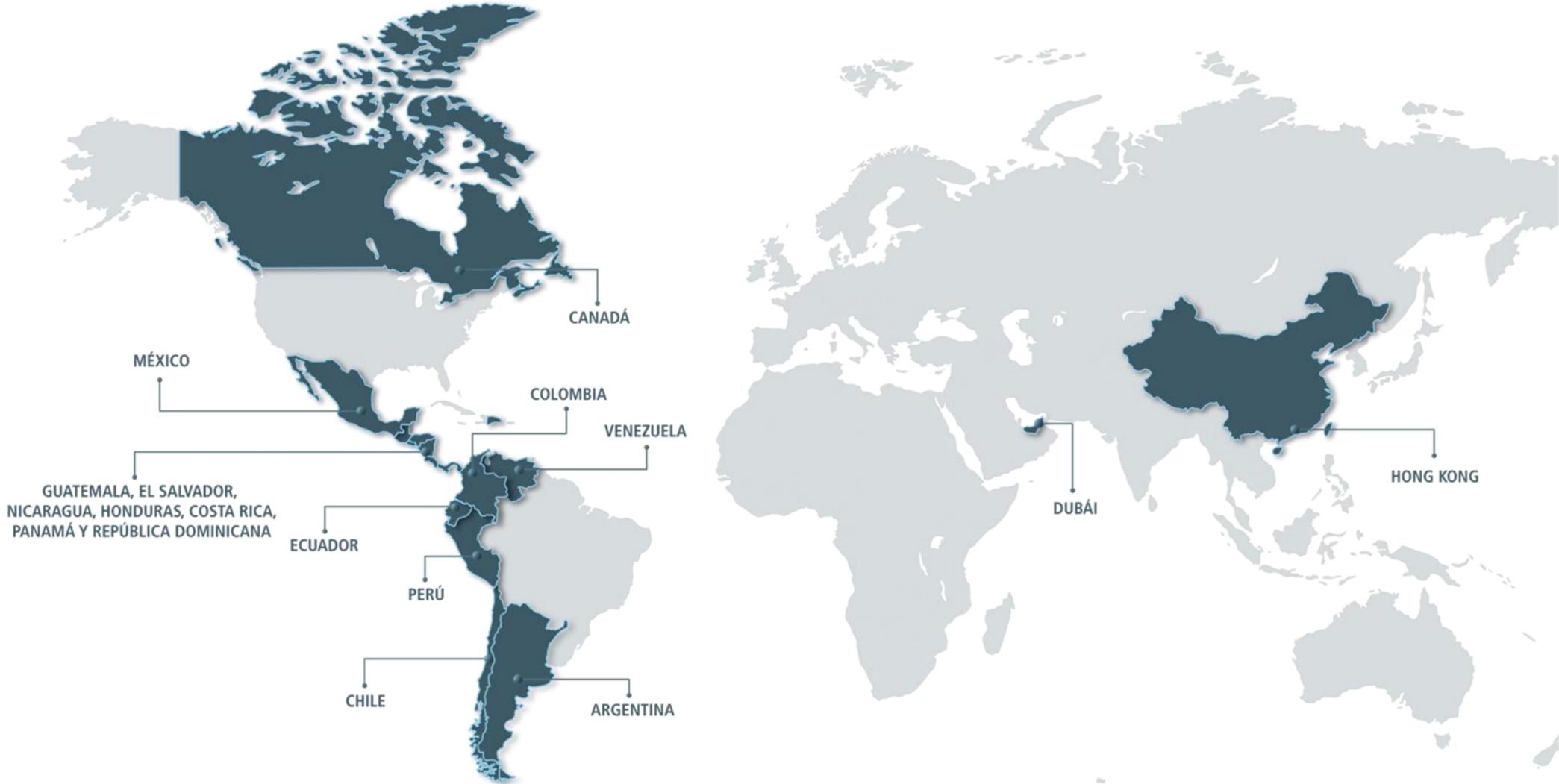
Perfil organizacional

Presencia geográfica

Un enfoque de presencia integral que nos permita estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

Operaciones comerciales

Nuestras operaciones comerciales se encuentran presentes en 17 oficinas ubicadas en los siguientes países:



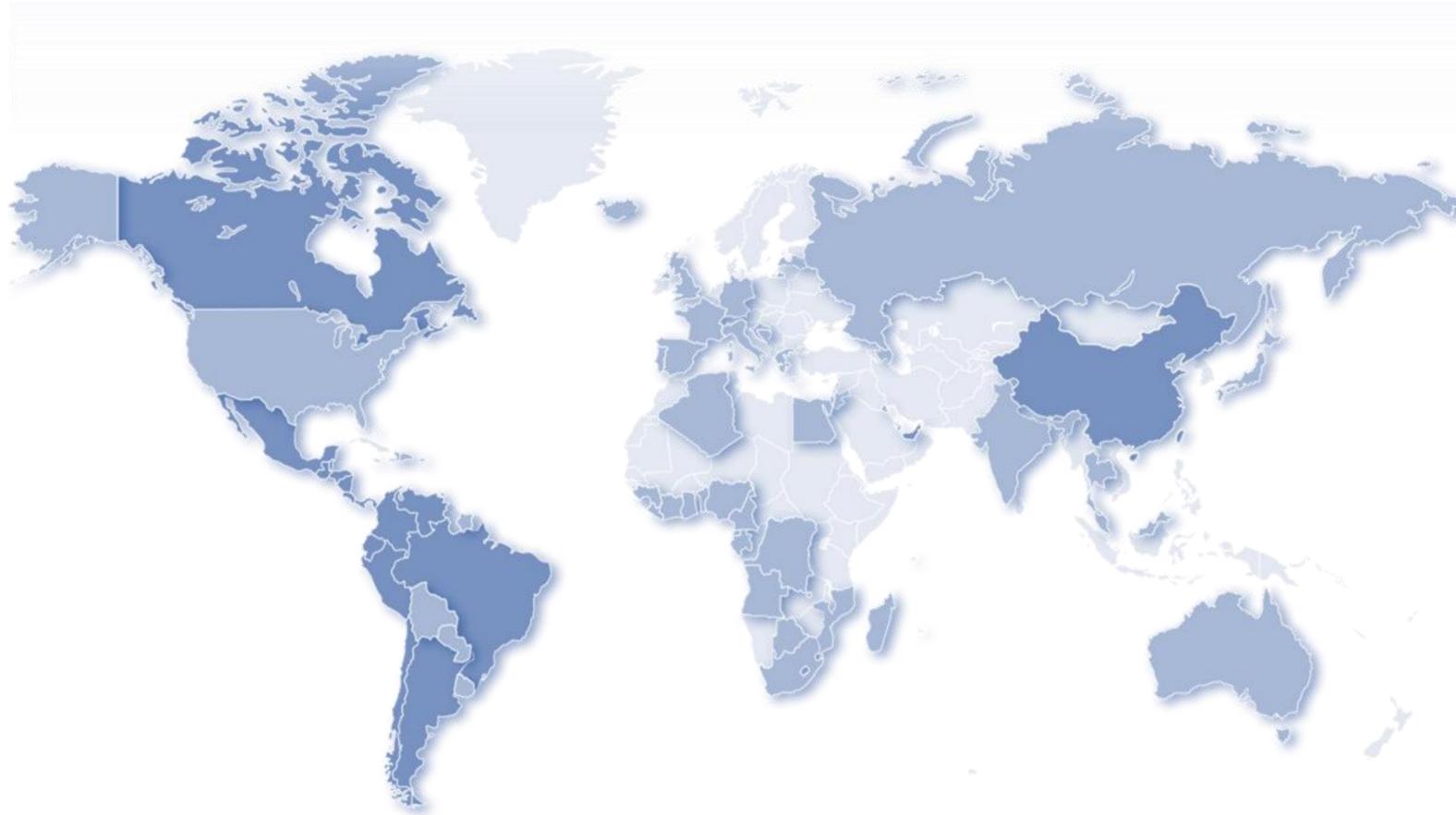
Perfil organizacional

Presencia geográfica

Tenemos el privilegio de llegar a más de 75 países con una sólida presencia de marca.

Presencia de marca

Nuestra marca se encuentra presente en más de 75 países que reafirman el sólido posicionamiento labrado durante más de 75 años de historia.



América:

México, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Costa Rica, Perú República Dominicana, Bahamas, Jamaica, Haití, Puerto Rico, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Antillas Holandesas, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Surinam, Bolivia, Paraguay, Chile, Argentina y Uruguay.

África:

Egipto, Argelia, Cabo verde, Guinea Bissau, Liberia, Costa de Marfil, Guinea, Benín, Nigeria y Camerún, Gabón, Guinea Ecuatorial, R.D. Congo, Angola, Madagascar, Mozambique, República de Mauricio, República de Seychelles, Sudáfrica y Botswana.

Asia y Oceanía:

Dubái, Hong Kong, Azerbaiyán, Japón, Corea del Sur, China, Taiwan, India, Tailandia, Malasia, Singapur, Kuwait, Qatar, Baréin, Jordania, Líbano, Israel y Australia.

Europa:

Grecia, Bosnia – Herzegovina, Croacia, Islandia, Inglaterra, Rusia, Holanda, Bélgica, Francia, España, Portugal, Italia, Chipre y Letonia.

Perfil organizacional

Marcas, Productos y Servicios

Marcas

Las principales marcas a través de las cuales se comercializan nuestros productos son:



Perfil organizacional

Marcas, Productos y Servicios

Productos

Nuestra gama de productos se divide en las siguientes categorías:

Cocción

- Estufas, hornos, parrillas, campanas y cajón calentaplatos.

Refrigeración

- Refrigeradores, congeladores y frigobares.

Cuidado de la ropa

- Lavadoras, lavasecadoras, secadoras y centros de lavado.

Productos globales

- Aire: Aires acondicionados, calentadores de aire y humidificadores.

- Agua: Calentadores, dispensadores y purificadores de agua.

- Cocina: Hornos de microondas, hornos tostadores, cavas, lavavajillas y triturador de basura.

Perfil organizacional

Marcas, Productos y Servicios

Servicio Mabe

Contamos con una división de atención post venta dedicada a brindar soporte técnico a nuestros consumidores a través de una red integrada por especialistas en toda nuestra gama de productos.

Contamos con más de 1000 técnicos especialistas certificados en el mantenimiento y reparación de nuestros productos, distribuidos en los más de 200 centros que conforman nuestra red.

Entre nuestros principales servicios destacan: Instalación, diagnóstico y reparación, Catálogos de producto, Acceso a manuales y especificaciones técnicas, Venta de repuestos y accesorios, Garantías extendidas y Asesoría permanente en línea.

Como resultado de lo anterior, en 2023 recibimos alrededor de 760 mil solicitudes de servicio, de las cuales, el 100% fueron atendidas satisfactoriamente. Adicionalmente, monitoreamos las quejas que nuestros consumidores puedan llegar a tener asegurándonos que estas sean resueltas en su totalidad y de manera satisfactoria, logrando durante 2023 que el número de inconformidades recibidas se redujera en un 20% en comparación con el desempeño del año anterior.

Perfil histórico de desempeño en servicio postventa, periodo 2019 - 2022

Año de operaciones	N° de solicitudes de servicio recibidas	% de solicitudes resueltas satisfactoriamente	N° de quejas recibidas	% de quejas resueltas satisfactoriamente
2019	856,601	98%	5,170	100%
2020	710,575	99%	6,466	100%
2021	767,386	100%	2,980	100%
2022	780,469	100%	4,212	100%
2023	761,224	100%	3,375	100%

Perfil organizacional

Alianzas estratégicas

La suma de esfuerzos es vital para avanzar en la construcción de un equilibrio social, económico y ambiental. Bajo esta premisa, 2023 ha representado un año en el que hemos expandido nuestra red de colaboración con distintas Cámaras, Asociaciones y Organizaciones como se muestra a continuación:



Trabajamos bajo una visión de largo plazo con la finalidad de materializar las oportunidades que se nos presenten mediante la creación de relaciones duraderas con nuestras partes interesadas, el impulso y la adopción de un enfoque orientado a la sustentabilidad que se refleje en nuestras operaciones soportadas por los principios de ética, transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.



Gobierno corporativo

Todas las decisiones importantes de Mabe son aprobadas por esta Junta de Directores y deben de incluir al menos un voto favorable de los miembros nombrados por GEA.

Marco de reporte, evaluación, seguimiento y mejora continua

En Mabe es prioritario mantener y fortalecer la confianza de nuestros clientes; No solo es importante producir electrodomésticos de la más alta calidad, sino que también lo es la manera ética y transparente en la que hacemos negocios con nuestros proveedores y socios de negocio.

Para dirigir y velar por esto, Mabe, es administrada por una Junta Directiva, la cual es responsable de establecer las estrategias y objetivos a largo plazo, así como políticas internas e informar nuestros resultados a los accionistas.

La Junta de Directores se conforma de nueve miembros: cinco nombrados por los accionistas mexicanos y cuatro nombrados por GE Appliances (GEA)*.

*GE Appliances, es una compañía de Haier Group Corporation.

Comités de gobierno corporativo

La estructura de comités nos permite vigilar el adecuado funcionamiento y operación de nuestra empresa.

Para asegurar el correcto funcionamiento de Mabe, la Junta Directiva han establecido los siguientes comités:

Comité Ejecutivo

Es el comité encargado de las decisiones operativas y financieras de la compañía. Se encuentra integrado por cuatro miembros que sesionan de manera regular anualmente, celebrando reuniones de trabajo en función de las necesidades estratégicas que se presentan a lo largo del año para la organización. Las responsabilidades de este comité son, entre otras, el desarrollo del plan comercial, la revisión comercial y las decisiones estratégicas de Mabe.

Comité de Auditoría

Se encarga de la supervisión del cumplimiento de nuestras políticas y de revisar los resultados de las auditorías externas e internas. Se compone de cuatro miembros. Se reúnen de manera trimestral. Las responsabilidades de este comité son, entre otras, la evaluación de la continuidad del negocio y la aprobación de las auditorías anuales y los resultados trimestrales. Además, este comité supervisa las actividades del área de Auditoría Interna y del Oficial de Compliance.

Comité de Riesgo

Este comité se reúne por lo menos dos veces al año y se encuentra conformado por cinco miembros, tres de ellos seleccionados por el grupo de accionistas mexicanos y dos designados por GEA. Asimismo, nuestro vicepresidente de Finanzas y el Director de Finanzas Corporativas también son participantes permanentes de este comité. Tiene entre sus principales funciones evaluar y gestionar los distintos riesgos a los que la compañía está sujeta.

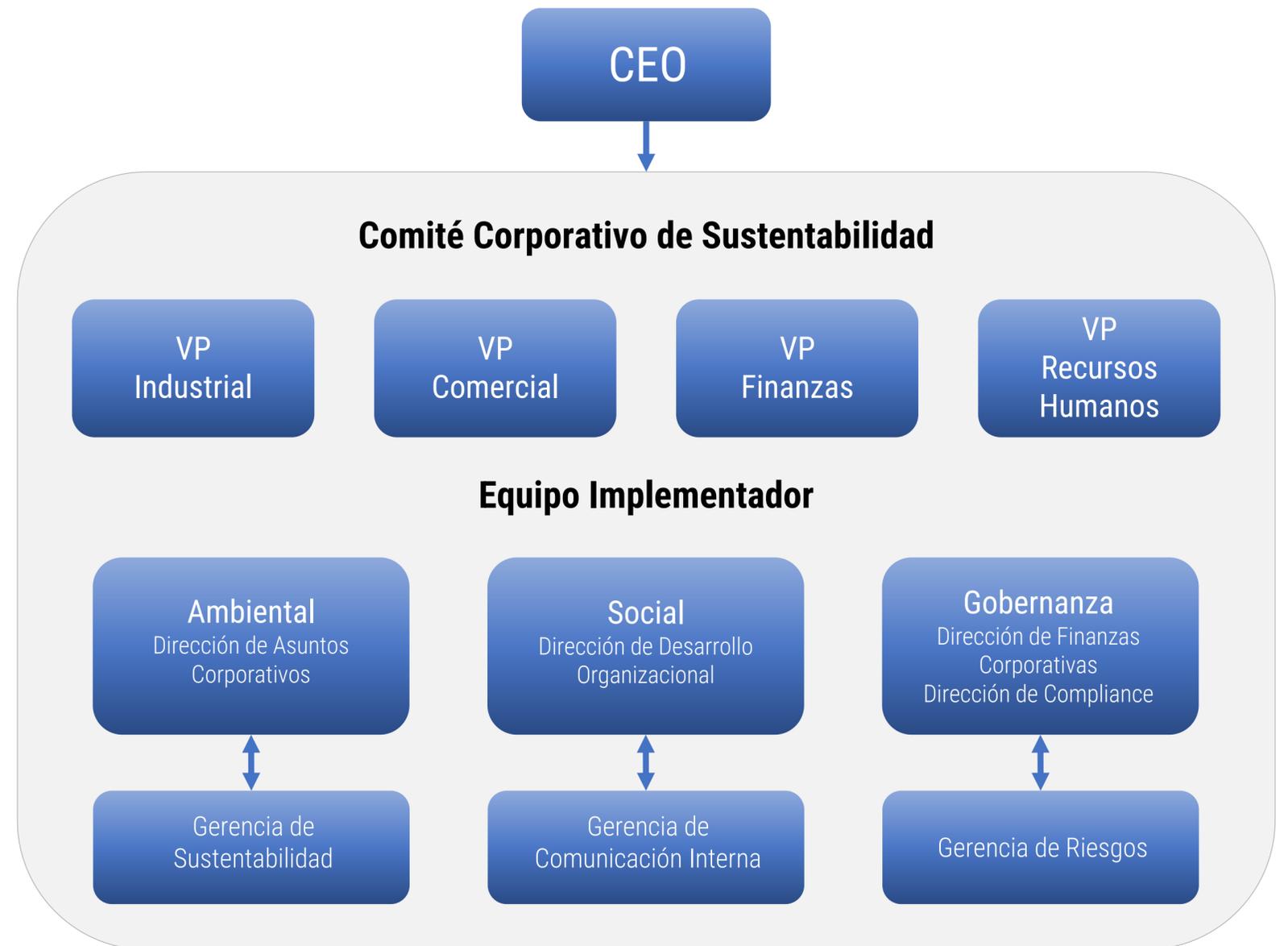
Gobierno corporativo de sustentabilidad

La sustentabilidad es parte de nuestro modelo de negocio. La supervisión y toma de decisiones en esta materia está a cargo de nuestro Comité Corporativo de Sustentabilidad el cual asesora y presenta avances al CEO, a los miembros del Consejo de Administración y a los accionistas.

El Comité Corporativo de Sustentabilidad (CCS), tiene como principal función aprobar, evaluar y hacer recomendaciones para la gestión, operación y mantenimiento adecuados del Modelo y la Estrategia de Sustentabilidad. Y su objetivo es asegurar la mejora continua del desempeño ESG de la organización y cumplir con la visión y los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Este comité se reúne al menos 4 veces al año y está compuesto por las vicepresidencias Industrial, Comercial, Financiera y de Recursos Humanos.

Además, contamos con un equipo implementador que facilita y supervisa la implementación, coordinación, ejecución y reporte del estado de las iniciativas aprobadas por el CCS.



Gestión de riesgos

Nuestro enfoque

Entender nuestros riesgos y desarrollar las respuestas apropiadas es una tarea crítica para todos en Mabe, pues asegura que sigamos fabricando y entregando nuestros productos a todas las familias del mundo.

En Mabe contamos un enfoque de gestión de riesgos que sigue un modelo descentralizado, donde los vicepresidentes de cada área de negocio son los principales responsables de la gestión de sus riesgos y para algunos de ellos el área de auditoría interna realiza evaluaciones para asegurar el control de estos.

Estamos trabajando en establecer las bases y formalizar un marco de trabajo con base en las mejores prácticas y que nos permita fortalecer nuestras capacidades como compañía y tomar acciones desde el más alto nivel de gestión.

Durante 2023 nos enfocamos en:

- Comenzar con la identificación de los controles disponibles para los riesgos estratégicos de mayor impacto.
- Generar los primeros perfiles de riesgos en nuestras operaciones industriales.
- Actualizar y/o preparar una respuesta conjunta con las operaciones para los eventos de interrupción identificados.

Nuestros principales riesgos

Riesgos operativos

- Pérdida de mercado y/o ganancias por las decisiones de gobierno en donde tenemos presencia.
- Seguridad de la información.
- Robo de materia prima y producto terminado.

Riesgos de continuidad

- Interrupción de operaciones por siniestros.
- Interrupción de operaciones por paros laborales.
- Interrupción de operaciones por falta de continuidad de proveedores críticos.

Riesgos financieros

- Volatilidad en el precio de los Commodities .
- Cuentas incobrables.

Riesgos generales

- Afectación a usuarios por problemas de calidad y/o diseño de nuestros productos.

Gobernanza

Dirección de Compliance

Como parte de nuestros esfuerzos dedicados a consolidar la madurez de nuestra práctica y cultura organizacional dedicada a gestionar proactivamente nuestros riesgos de cumplimiento, al mantenimiento y mejora continua de nuestros estándares éticos y a la protección de nuestra reputación e integridad, durante 2023 hemos creado la Dirección de Compliance. Lo anterior, con el fin de continuar fortaleciendo la cultura de ética y cumplimiento de nuestra compañía.

Desde esta nueva dirección, nos encontramos trabajando en nuevas estrategias e iniciativas para evolucionar y profesionalizar los mecanismos internos de prevención, detección y gestión oportuna de los riesgos asociados de cumplimiento a los que se pueda exponer mabe. De esta forma, continuaremos garantizando una operación en pleno cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y estándares de la industria aplicables en los lugares en donde operamos con un enfoque estandarizado, sistemático y de mejora continua.

Finalmente, y con miras a este proceso de consolidación, durante 2024 trabajaremos para implementar sólidamente nuestra Estrategia de Compliance Gobernanza bajo la siguiente orientación y acciones.



Dirección de Compliance | Ética e integridad

Código de Ética

Basados en nuestro Código de Ética, promovemos el ejercicio y la práctica de nuestros valores. Lo anterior, con el propósito de generar un permanente ambiente laboral de integridad, transparencia, respeto y cordialidad; tanto a nivel interno, como con nuestros clientes y proveedores.

Nuestro Código de Ética es un documento que nos ayuda a establecer el comportamiento esperado por nuestros colaboradores, proveedores y socios de negocio.

Dentro de este programa, vigilamos aspectos como son la prevención de: los Conflictos de Interés entre Empleados – Clientes, Socios de Negocio y Proveedores; que pudieran representar una potencial desviación a nuestro programa de Compliance y a los valores de mabe.

Durante el 2023, el 100% de nuestros colaboradores fueron capacitados en el Código de Ética.

Programa de Compliance



Campaña de cultura compliance

Objetivo de la campaña continua

Conocimiento | ¿Qué es compliance y cultura de cumplimiento?

- Se busca constantemente un entendimiento del enfoque de la Cultura de Cumplimiento y su relación con Valores y Código de Ética.
- Permear la responsabilidad que cada colaborador tiene en el actuar del día a día.
- Promover el uso de mecanismos y procesos con los que cuenta la Dirección de Compliance para mitigar situaciones de riesgo.

Comprensión | ¿Qué espera mabe de sus colaboradores?

Difusión de los principios relacionados al cumplimiento, en cómo prevenir y cómo informarnos:

- Ser buenos seres humanos.
- Vivir los valores mabe con compromiso y dedicación.
- Conectar nuestras acciones con la estrategia del negocio.
- Ser ciudadanos responsables.
- Trabajar con ética e integridad.

Adopción | ¿Cómo ayuda mabe al cumplimiento?

Divulgación de procesos, mecanismos, canales de denuncia, capacitaciones y el equipo que se tiene a disposición:

- ¡Compliance es tu aliado!
- Tomar anualmente capacitación de Código de ética te permite reforzar los conceptos de nuestra Cultura de Cumplimiento.

Compromiso | ¿Cuál es nuestra responsabilidad?

- Se fomenta nuestra Cultura de Cumplimiento e invitamos a vivir en congruencia con los valores mabe y con nuestro Código de Ética.
- Promoviendo el reporte de posibles situaciones de riesgo identificadas mediante los canales que tenemos a disposición.

Reportes e investigaciones

Lanzamiento de la nueva línea ética mabe

Buscando colocar a mabe a la vanguardia en temas de Compliance se dio un gran paso en 2023 con la tercerización de las líneas de reporte ofreciendo transparencia y garantizando confidencialidad a todos los informantes. Con lo anterior aseguramos a todos los Colaboradores que el proceso de seguimiento y resolución se llevará a cabo con total objetividad.

En “Línea ética mabe”, nuestros empleados, clientes, proveedores, comunidades y cualquier otra parte interesada, cuentan con un mecanismo para informar o dar a conocer situaciones relacionadas con un incumplimiento a nuestro Código de Ética, como lo son los actos relacionados con posibles casos de acoso/hostigamiento sexual, violencia laboral, fraude, conflicto de interés, falta de ética, integridad; o cualquier otro comportamiento desfavorable que amerite de una investigación por falta del ejercicio de los valores ética, integridad, honestidad, legalidad y transparencia en nuestros colaboradores, clientes, socios de negocio y/o proveedores.

Mecanismos disponibles las 24 horas los 365 días del año para reportar cualquier desviación a nuestro Código de Ética son los siguientes:

Sitio web: <https://www.lineaeticamabe.com/?|=es>

Correo electrónico: reporte@lineaeticamabe.com

Números telefónicos:

Al recibir la denuncia por cualquiera de los canales disponibles, se genera un folio para que el colaborador pueda dar el seguimiento correspondiente.

Durante 2023, no recibimos ninguna denuncia relacionada con casos de fraude financiero, soborno y/o corrupción

Perfil histórico de casos atendidos, periodo 2019 - 2023

Variable	2019	2020	2021	2022	2023
Número total de denuncias	59	35	44	41	45
Denuncias procedentes	38	21	27	23	32
Denuncias no procedentes	21	14	16	18	13

Nota: Todas las denuncias son tratadas con extrema confidencialidad y la objetividad que cada caso requiere; asegurando el anonimato de las personas y de los temas reportados. Se da solución a cada reporte recibido.

Comité de Compliance

Tone at the top

- Comité de Compliance conformado por el máximo órgano de gobierno CEO, VP RH, Chief Compliance Officer y VP Finanzas.
- Dirección de Compliance investiga, presenta conclusiones y emite recomendaciones de planes de acción al Comité de Compliance del 100 % de los casos recibidos,
- Comité emite planes de acción y/o penalizaciones para que se apliquen con ayuda de la Dirección de Compliance.
- Sesiones Trimestrales ordinarias calendarizadas.
- Comité da Seguimiento al cumplimiento de las acciones.
- El Comité Promueve la cultura ética dentro de la organización.



■ Miembro invitado de Comité (Rotación en cada Sesión), para mejorar la sensibilización e involucrar al Top Management del negocio en la cultura de cumplimiento.

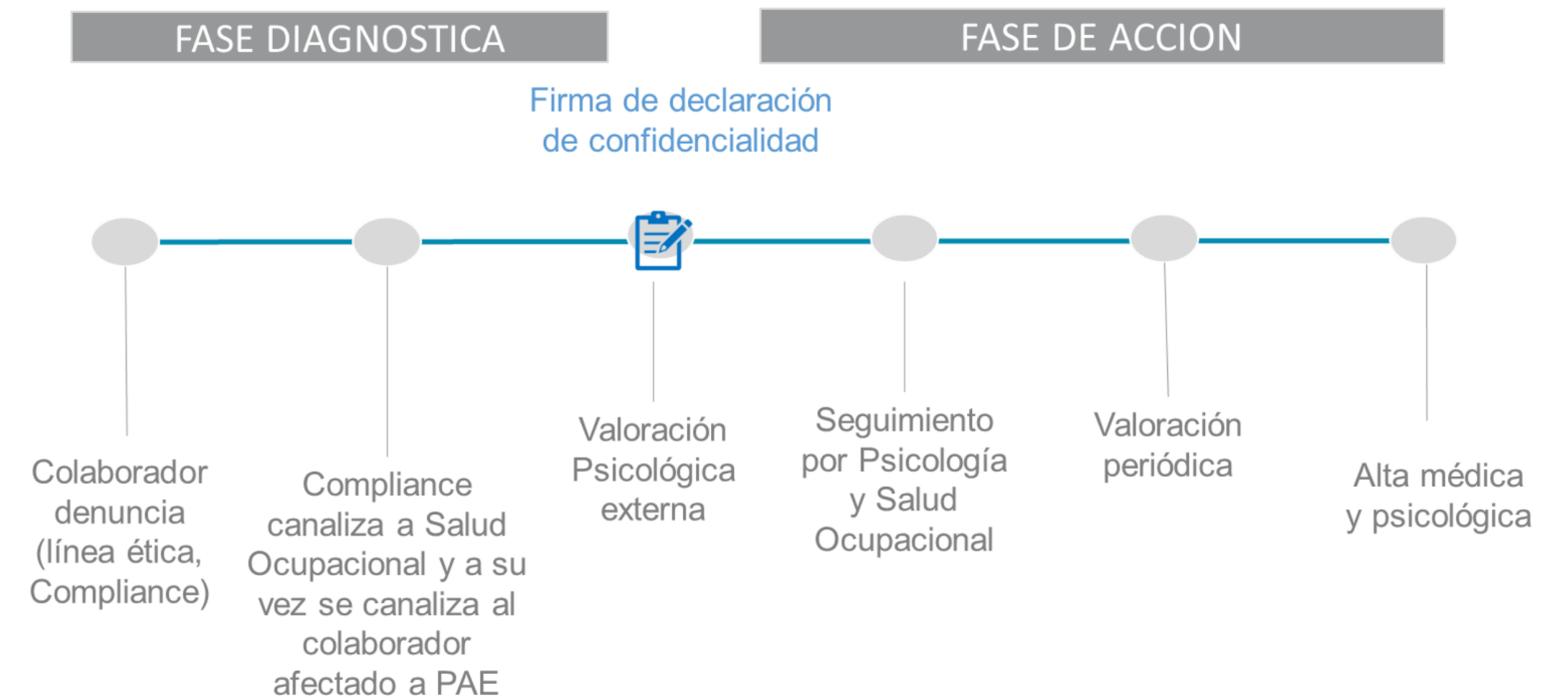
Programa de Bienestar y Protección al Denunciante

En conjunto con las áreas de Salud Ocupacional y Recursos Humanos se creó en 2023 un programa de bienestar y protección a los denunciantes con diversos servicios y herramientas que permiten ofrecer asistencia a personas que han sido afectadas física o emocionalmente por posibles desviaciones al código de ética como son las siguientes:

- Acoso y/o Violencia laboral
- Acoso y/o Hostigamiento sexual
- Violencias:
- Violencia de género
- Violencia invisible
- Violencia Digital
- Bullying
- Mobbing

Se ofrece atención adaptada a las necesidades individuales de cada víctima, reconociendo que cada persona y situación es única.

Brindando un espacio seguro y confidencial tomando medidas para la privacidad y seguridad de la víctima, evitando cualquier forma de revictimización durante el proceso de atención y recuperación.



Importante: En todo momento se garantiza el bienestar y confidencialidad del colaborador afectado y/o denunciante, del reporte presentado y del estado de salud del colaborador.

Dirección de Compliance | Cumplimiento regulatorio

En Diciembre de 2023 se creó la Gerencia de Cumplimiento Regulatorio derivado de la importancia y lo esencial que es el cumplimiento de las regulaciones para mantener la reputación de mabe, mitigar y en su caso prevenir riesgos legales, financieros y fomentar la confianza y transparencia con las partes interesadas, como nuestros accionistas y clientes. El incumplimiento de estas regulaciones puede resultar en multas, sanciones, disputas legales, posibles daños a nuestra marca y reputación:

Objetivos del Cumplimiento Regulatorio:

- Asegurar el pleno entendimiento y cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares aplicables a la operación de mabe.
- Establecer políticas, procedimientos y controles sólidos para mitigar los riesgos de cumplimiento regulatorio en la operación de mabe.
- Fomentar una cultura de cumplimiento regulatorio mabe.
- Monitorear y revisar continuamente las prácticas de cumplimiento para identificar áreas de mejora en mabe.

Objetivos del Compliance Regulatorio



Iniciativas Clave para el 2024-2026 | Cumplimiento Regulatorio

Evaluaciones de riesgo de cumplimiento

Realizar evaluaciones regulares para identificar, priorizar y mitigar los riesgos de cumplimiento en toda la organización.

Capacitación sobre cumplimiento regulatorio

Desarrollar programas de capacitación dirigidos a concientizar y educar a los colaboradores de mabe sobre las obligaciones de cumplimiento y fomentar una cultura de integridad y ética.

Política y procedimientos

Desarrollar y actualizar políticas, procedimientos y directrices para garantizar la alineación con los requisitos regulatorios y las mejores prácticas de los lugares en donde opera mabe.

Monitoreo y reportes

Implementar herramientas de monitoreo y sistemas de informes para rastrear las actividades de cumplimiento regulatorio, identificar problemas potenciales e informar sobre el desempeño de cumplimiento a la alta dirección y al consejo de administración de mabe.



Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Enfoque Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)

En Mabe concebimos a la sustentabilidad como una ruta para adaptarnos, innovar, colaborar y actuar hacia nuevos equilibrios.

En Mabe abordamos la sustentabilidad como una ruta a través de la cual impulsamos permanentemente la mejora continua de nuestras capacidades para innovar, colaborar y actuar hacia la búsqueda de los nuevos equilibrios que demanda el mundo y los entornos en los que nos desarrollamos; lo anterior, bajo un principio de adaptación competitiva que refleje su efecto en un nuevo valor social, ambiental y económico más allá de la función primordial y la contribución que damos a las sociedades a través de nuestros productos.

Nuestro enfoque de aproximación

Conscientes del reto y las implicaciones que supone este panorama, en Mabe abordamos la sustentabilidad como una ruta a través de la cual impulsamos permanentemente la mejora continua de nuestras capacidades para innovar, colaborar y actuar hacia la búsqueda de los nuevos equilibrios que demanda el mundo y los entornos en los que nos desarrollamos; lo anterior, bajo un principio de adaptación competitiva que refleje su efecto en un nuevo valor social, ambiental y económico más allá de la función primordial y la contribución que damos a las sociedades a través de nuestros productos.

Para lograr lo anterior, durante 2022 pusimos en marcha un proceso de alto nivel para analizar estratégicamente nuestra práctica de sustentabilidad, con el fin de actualizar nuestro modelo y definir con ello, las bases a través de las cuales gestionaremos nuestro desempeño con visión de largo plazo hacia los horizontes 2030 y 2050 en un contexto post pandemia, integrando de manera estandarizada y sistemática las nuevas dimensiones ASG (Ambiental, Social y económica a través de un marco de Gobernanza), sustentado por procesos y acciones medibles, trazables y documentadas que nos permitan consolidar los esfuerzos de nuestra compañía de cara al futuro que nos aguarda.

Como resultado de este trabajo, formalizamos la construcción de nuestro Modelo Corporativo ASG, a través de cuatro acciones clave:

- Instalación del Comité Corporativo de Sustentabilidad.
- Creación del equipo implementador.
- Identificación y priorización de Grupos de Interés.
- Identificación, selección y priorización de temas clave (Análisis de Materialidad).

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

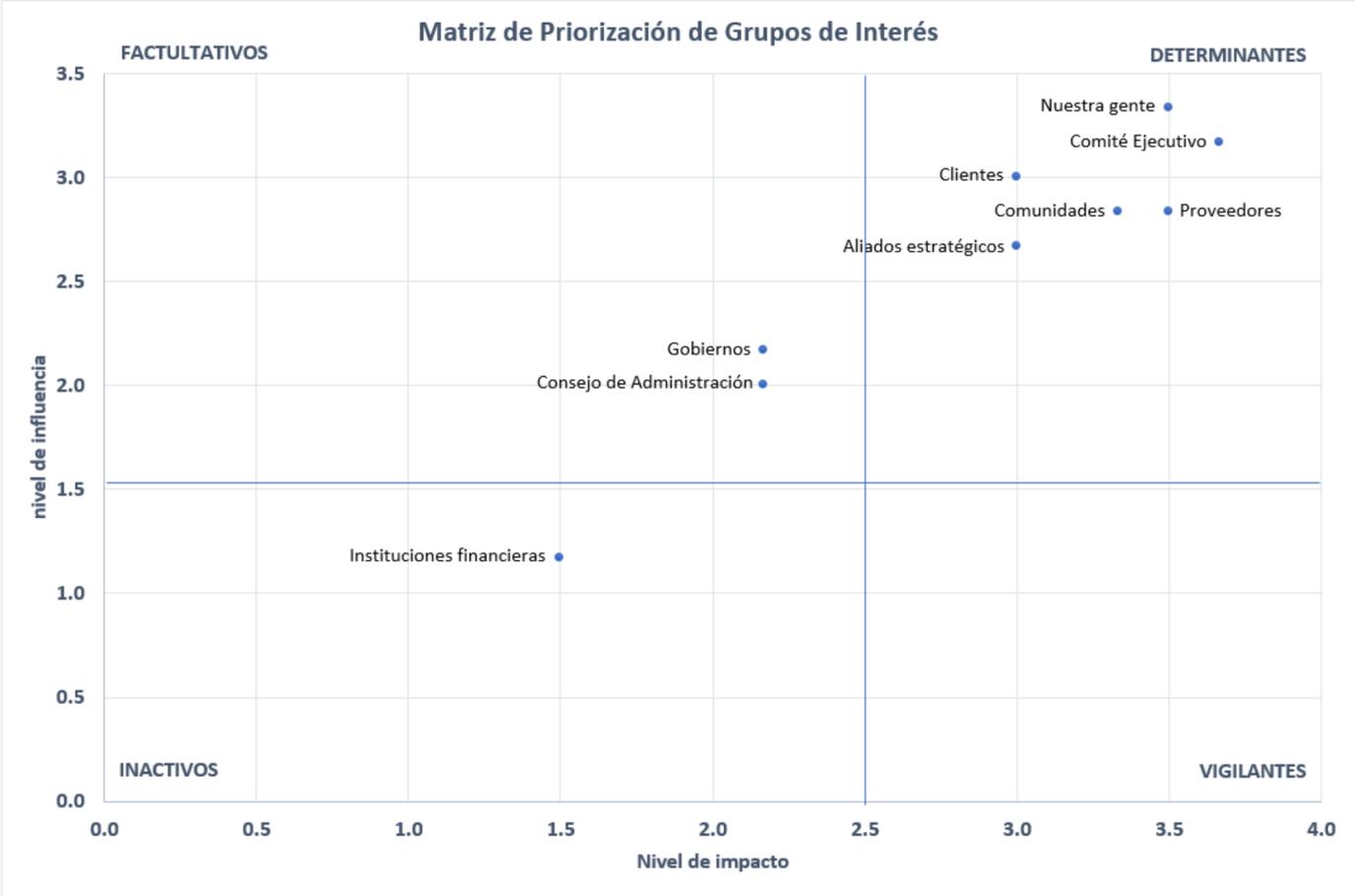
Análisis de Contexto Organizacional (grupos de interés y aspectos materiales)

Grupos de interés

Como parte del entendimiento del entorno bajo el enfoque ASG en el que se desenvuelve nuestra organización, hemos identificado y priorizado a nuestros Grupos de Interés (GI), con el propósito de identificar sus expectativas respecto a nuestro desempeño desde la perspectiva del Triple Impacto de la sustentabilidad y que tiene su fundamento en las dimensiones de ASG desde las cuales se aborda nuestra práctica a nivel corporativo. De esta forma, siguiendo el enfoque metodológico de la teoría de los “stakeholders” desarrollada por Edward Freeman y el “Modelo de Variables Relevantes de Impacto e Influencia” desarrollado por Mitchell, Agle y Wood, hemos realizado dicho ejercicio evaluando los niveles de impacto e influencia que estos Grupos de Interés tienen o pueden llegar a tener sobre la definición, operación, mantenimiento y mejora continua de nuestro Modelo Corporativo de Sustentabilidad, con el fin de priorizarlos y determinar los canales de comunicación, la frecuencia con la que interactuamos, así como nuestras acciones de respuesta y la información relevante que comunicamos y que enmarca la manera en la que nos vinculamos con dichos grupos.

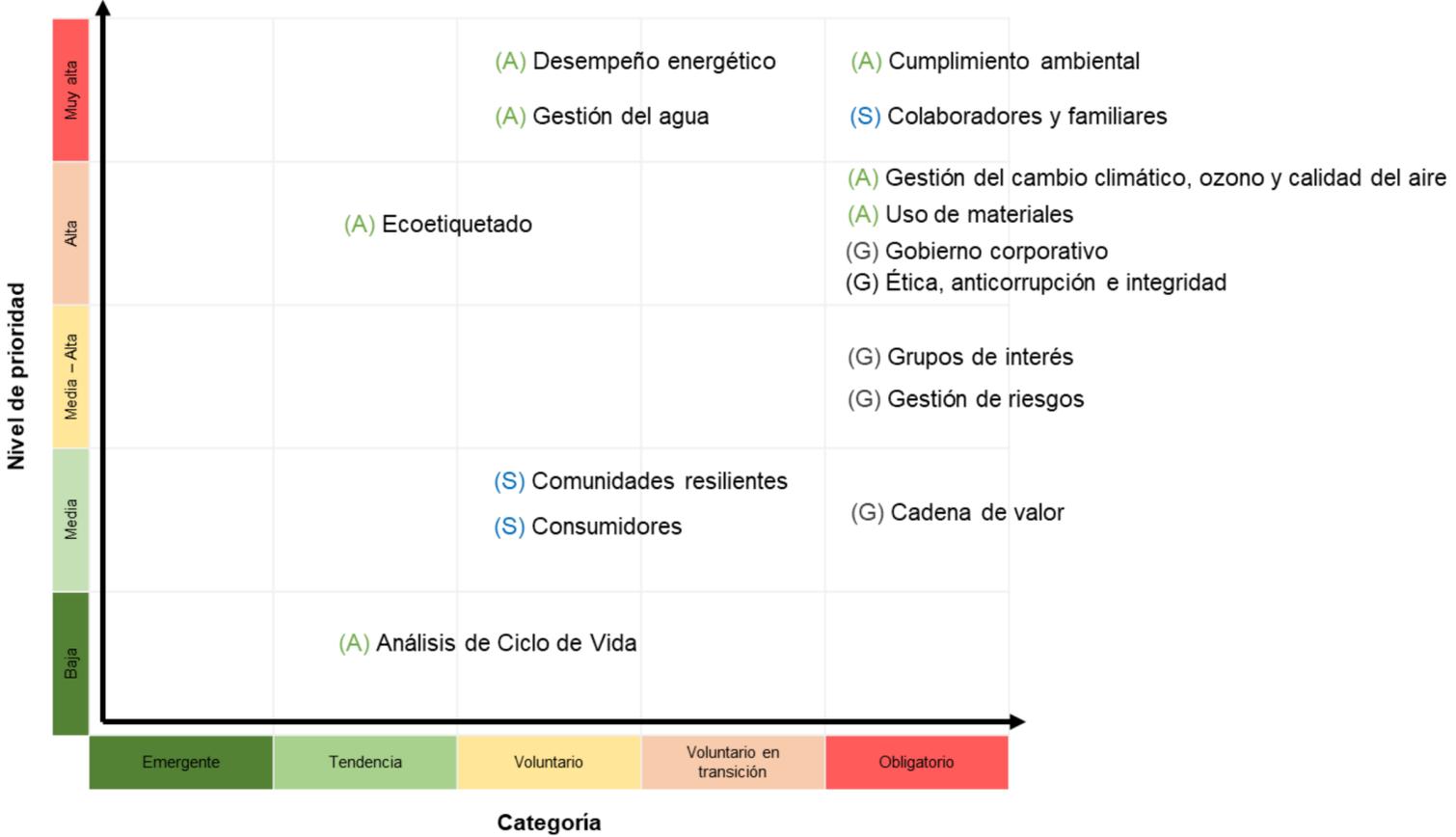
Como resultado de lo anterior y anticipando que este tipo de ejercicios deben actualizarse periódicamente en virtud de los cambios que se vayan dando en el entorno y el contexto que nos influye, hemos desarrollado una “Herramienta para la identificación y priorización de Grupos de Interés” a través de la cual estaremos generando las actualizaciones a este ejercicio de priorización.

A través de esta herramienta, llevamos a cabo un ejercicio de análisis enfocado a determinar el Nivel de Impacto e Influencia que los Grupos de Interés pueden representar para el desarrollo de nuestro Modelo Corporativo de Sustentabilidad. De esta manera, los resultados de dicho ejercicio nos han permitido llegar a la priorización de nuestros Grupos de Interés como se muestra en la siguiente figura:



Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Análisis de Contexto Organizacional (grupos de interés y aspectos materiales)



Aspectos materiales (prioridades estratégicas)

Una vez identificados y priorizados los Grupos de Interés desde la perspectiva de nuestra gestión ASG e integración de un enfoque hacia la sustentabilidad en nuestras operaciones, hemos actualizado también nuestro “Análisis de Materialidad” para determinar y priorizar los frentes sobre los cuales se deben desarrollar los esfuerzos de nuestra organización para gestionar de manera estandarizada y sistemática nuestra práctica ASG y la ruta hacia la consolidación de una operación que integre de manera natural y consistente, la sustentabilidad como parte de su visión de negocio hacia el largo plazo.

Para lograr lo anterior, pusimos en marcha un proceso dividido en tres etapas generales como se refiere a continuación:

Paso 1. Identificación

- Análisis de aspectos materiales ASG a nivel sectorial.
- Detección de megatendencias y buenas prácticas ASG.

Paso 2. Propuesta

- Justificación.
- Análisis de impacto y complejidad de abordaje.

Paso 3. Definición

- Categorización.
- Priorización.

De esta forma, hemos definido 15 “Aspectos Materiales”, categorizados y priorizados con base en su impacto y complejidad como se muestra a continuación:

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

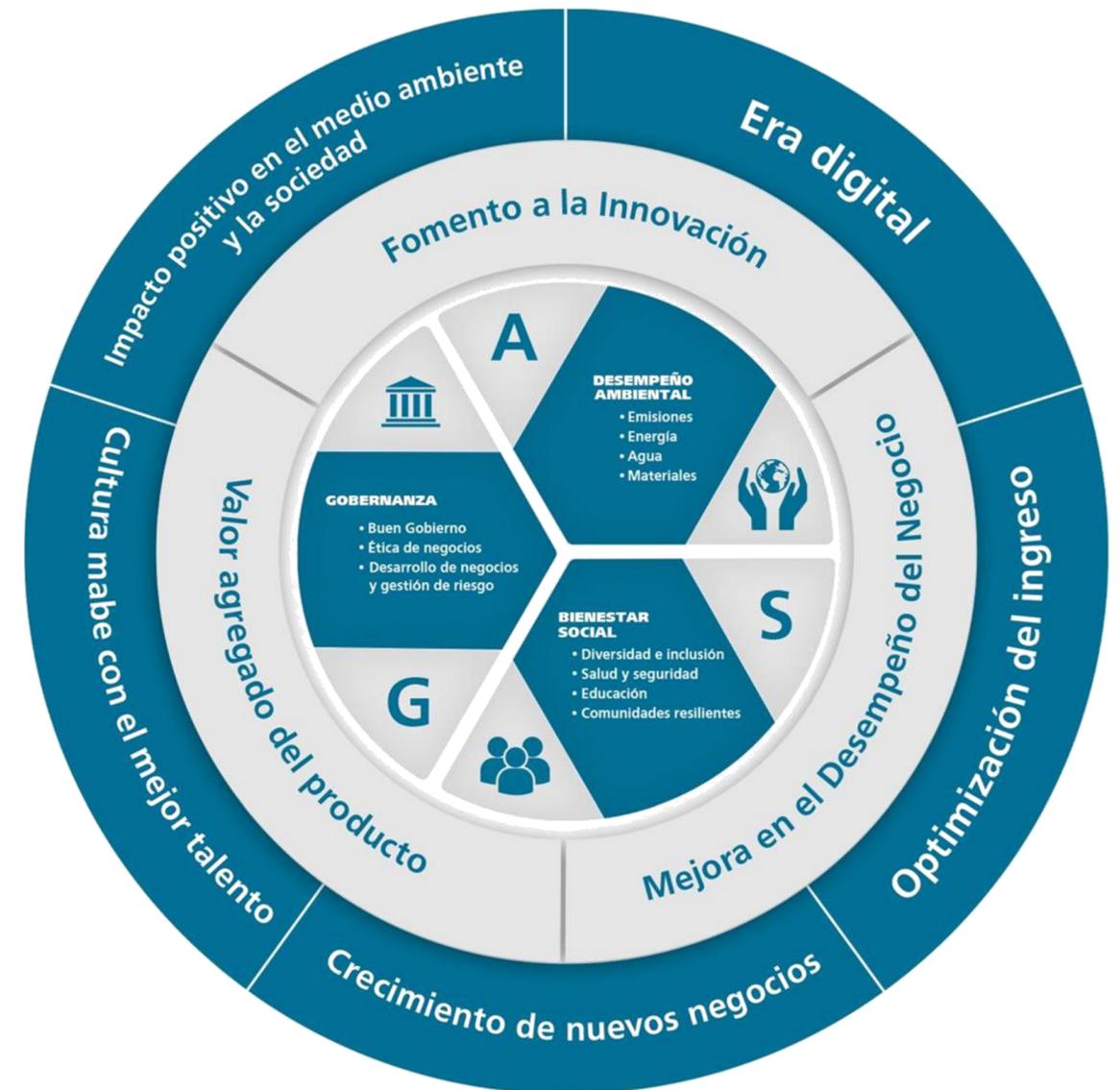
Estructura del Modelo

Nuestro modelo ofrece un marco de referencia para gestionar nuestras actividades diarias permitiéndonos medir y comunicar nuestro desempeño en tres dimensiones Gobernanza, Desempeño Ambiental y Bienestar Social.

Integramos la sustentabilidad como factor clave de permanencia en nuestro modelo de negocio desde un enfoque de triple impacto basado en el Buen Gobierno, el Desempeño Ambiental y el Bienestar Social, fomentando continuamente la Innovación en nuestra forma de hacer las cosas con el propósito de crear productos y aportar soluciones con un valor agregado, que refleje sus atributos más allá de su función primordial, adaptándonos continuamente al entorno con el fin de evolucionar competitivamente atendiendo las expectativas de nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que impulsamos un Crecimiento Rentable y No Orgánico, Optimizando el Ingreso y transitando a una nueva Era Digital con el objeto de consolidarnos como un Gran Lugar de Trabajo con el Mejor Talento que Contribuye de manera positiva y diferenciada a la sociedad haciendo un adecuado uso de nuestros recursos.

Bajo este enfoque; hemos definido 11 prioridades para impulsar la adaptación competitiva de nuestra compañía de cara a un futuro que demanda nuevos equilibrios y una mayor consciencia sobre la forma en la que aprovechamos los recursos naturales y materiales de los cuales disponemos, encontrando nuevas formas de hacer negocios, al mismo tiempo que promovemos e impulsamos la creación de valor compartido y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros grupos de interés.

Con base en lo anterior, la estructura de nuestro Modelo de Sustentabilidad y su integración a la visión estratégica de nuestra organización se muestra en la siguiente figura:



Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Enfoque de Implementación (Comité de sustentabilidad y Equipo implementador)

Desde el Comité de Sustentabilidad se define el marco de referencia y gobernanza para la gestión de nuestro desempeño desde el triple impacto.

Comité de sustentabilidad

Con el objeto de brindar un marco de referencia que facilite y fortalezca la rendición interna de cuentas, la evaluación de los progresos, la adopción de compromisos, metas y objetivos, así como la toma de decisiones estratégicas sobre la visión y cursos de acción que en el corto, mediano y largo plazo abordaremos en el marco de nuestro Modelo de Sustentabilidad; durante 2023, nuestro Comité de Sustentabilidad, conformado por las Vicepresidencias Corporativas: Comercial, Industrial, de Finanzas y de Recursos Humanos acompañó estratégicamente las operaciones de nuestro modelo a través de las siguientes acciones:

- Formalización de nuestro Modelo de Sustentabilidad al más alto nivel.
- Consolidación del mecanismo de gobernanza para la toma de decisiones estratégicas que permean al resto del negocio.
- Creación de un mecanismo para la implementación, operación, mantenimiento y mejora continua de nuestro desempeño a través de subcomités y equipos clave por componente del modelo.
- Definición de un conjunto de proyectos estratégicos, denominados como “ancla” para habilitar/activar el resto de las iniciativas definidas por componente.
- Creación del mecanismo para reportar nuestro desempeño ante grupos de interés a través de la publicación de nuestro informe de sustentabilidad.
- Diseño de un plan de comunicación interna a todos los niveles de la organización.
- Definición de indicadores para monitorear nuestro desempeño desde un enfoque de triple impacto.
- Avance en el desarrollo de los procedimientos, controles y sistemas para completar la estructura de alto nivel (Política de Sustentabilidad, Herramienta para el Monitoreo de Tendencias, Elaboración de la Hoja de Ruta para la Gestión del Modelo de Sustentabilidad, Diseño y Elaboración del Cuadro de Mando para el Monitoreo del Desempeño).
- Creación de la identidad gráfica “Mabe Sustentable” para la comunicación de nuestro modelo y de su desempeño ante Grupos de Interés.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Enfoque de Implementación (Comité de sustentabilidad y Equipo implementador)

Desde el Equipo Implementador habilitamos la implementación, operación, mantenimiento y mejora continua de nuestro modelo y su desempeño bajo un enfoque de trabajo estandarizado y sistemático.

Equipo implementador

Representando cada uno de los componentes de nuestro Modelo de Sustentabilidad e integrado para asegurar que el Modelo se implemente, opere, mantenga y mejore continuamente. Las actividades clave que durante 2023 se desplegaron desde este equipo se enfocaron en habilitar los niveles de operación a través de la instalación de subcomités, además de la coordinación y acompañamiento a los proyectos estratégicos por componente; entre otras actividades donde destacan, las que se refieren a continuación:

Desempeño Ambiental (A)

- Instalación del subcomité de desempeño ambiental industrial, de producto y comercial.
- Elaboración de los inventarios de emisiones de GEI para operaciones industriales.
- Desarrollo de los balances operativos de agua y residuos.
- Operación y puesta en marcha del Modelo REP en su fase piloto.
- Arranque del proyecto de estimación de impactos ambientales en el ciclo de vida de productos.
- Seguimiento a proyectos de desempeño ambiental.

Bienestar Social (S)

- Instalación de comités sociales.
- Seguimiento a proyectos de bienestar social.
- Diseño y despliegue del plan de comunicación interna sobre sustentabilidad.

Gobernanza (G)

- Elaboración de la Directriz Corporativa de Sustentabilidad.
- Elaboración de la Política de Sustentabilidad.
- Seguimiento al cumplimiento de directrices y políticas corporativas.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Visión: Objetivo general y ambiciones estratégicas

Mejora continua, innovación y valor agregado como principales elementos de nuestro objetivo general.

Objetivo general de nuestro Modelo de Sustentabilidad

Impulsar el desarrollo de nuestras actividades con un enfoque hacia la sustentabilidad a través de tres principales enfoques:

1. La mejora continua de nuestro desempeño económico, ambiental y social;
2. El fomento a la innovación; y
3. El valor agregado de nuestros productos a través de atributos que van más allá de su función primordial.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Visión: Objetivo general y ambiciones estratégicas

Nuestras ambiciones estratégicas sientan la guía para definir específicamente las acciones que nos permitirán encarar un futuro cada vez más cercano.

Ambiciones estratégicas

Para cada prioridad definida por componente de nuestro modelo de sustentabilidad hemos planteado las siguientes ambiciones estratégicas:

Desempeño Ambiental (A)

- **Emisiones.** Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Energía.** Transitar a un consumo eléctrico renovable y reducir la intensidad energética por unida fabricada.
- **Agua.** Incrementar la recirculación y aprovechamiento de agua para que nuestras operaciones sean cero descargas.
- **Materiales.** Consolidar un modelo de producción circular basado en el ecodiseño y la responsabilidad extendida del productor como rutas hacia el máximo aprovechamiento de materiales, partes y componentes.

Bienestar Social (S)

- **Diversidad de inclusión.** Implementación de la estrategia de diversidad (personas con discapacidad), equidad (mujeres) e inclusión (refugiados y migrantes) a través del Modelo CLIMB.
- **Salud y seguridad.** Garantizar que nuestra gran familia mabe goce de un estado de salud y bienestar (físico, financiero, emocional y social) y contribuir a la continuidad del negocio a través de la implementación de metodologías y programas que lleven a la compañía a un nivel de excelencia en cultura de seguridad y prevención.
- **Educación.** Crear vías de acceso para el desarrollo personal y profesional de nuestro entorno a través de la educación que permita que nuestra gente, sus familias y comunidades tomen acción sobre su contexto actual y futuro.
- **Comunidades resilientes.** Contribuir a nuestro entorno de manera estratégica bajo el paraguas de innovación social, asistencia humanitaria, cultura ambiental, activación en la comunidad, formación y salud comunitaria.

Gobernanza (G)

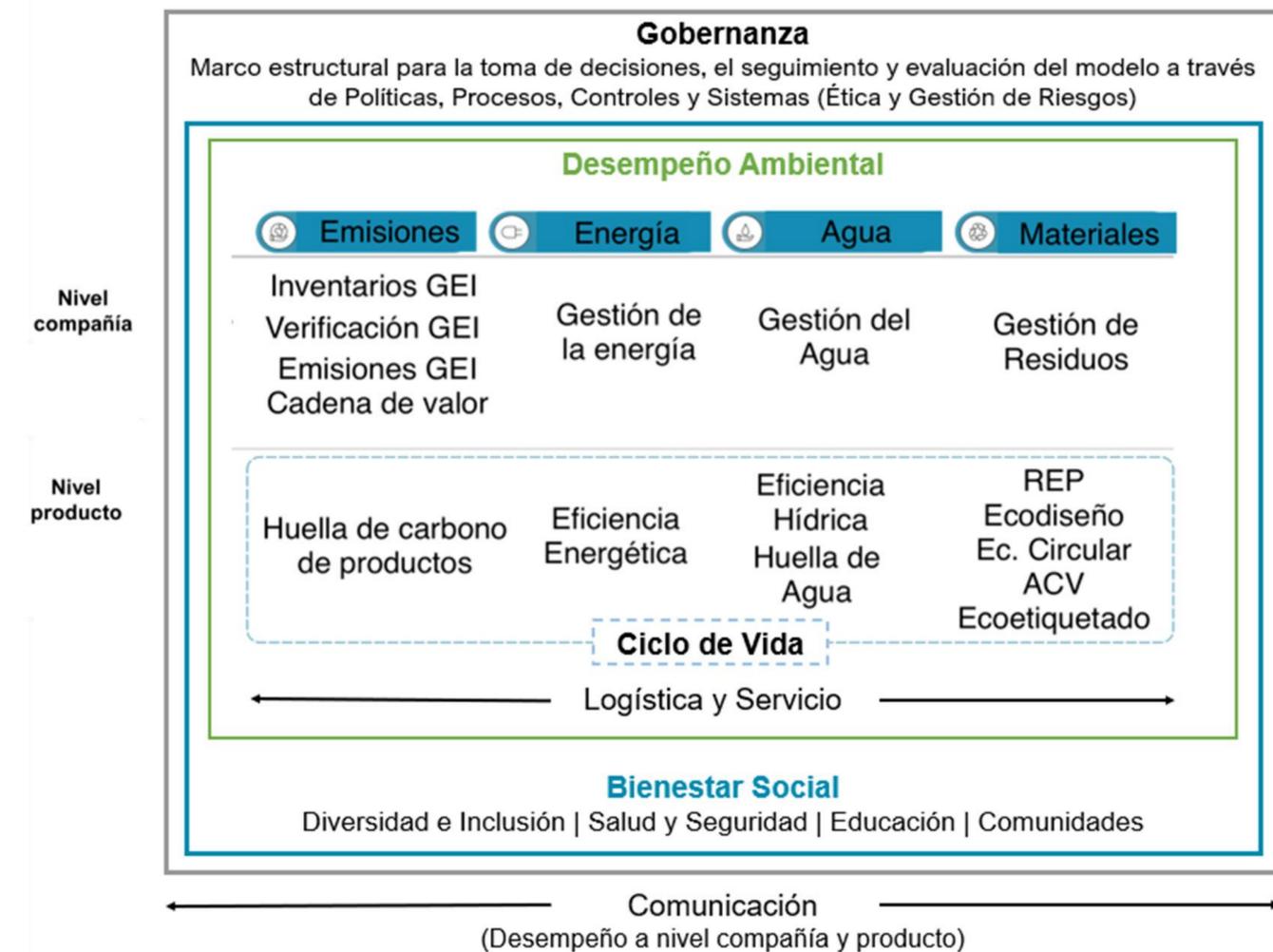
- **Buen gobierno.** Preparar a Mabe para la inclusión de los temas ASG en las decisiones de negocio y asegurar que todas las áreas estén alineadas al modelo de sustentabilidad.
- **Ética de negocios.** Establecer, actualizar y promover los mecanismos que regulen nuestras actividades operativas y/o comerciales y nos aseguren que todos nuestros empleados, proveedores y socios de negocio cumplen con todas sus obligaciones durante la relación comercial.
- **Desarrollo de negocios y gestión de riesgos.** Implementar un sistema de gestión de riesgos empresariales (ERM), que nos permita identificar clasificar, tratar y reportar los diferentes riesgos y oportunidades (financieros y no financieros), así como identificar y preparar oportunamente una respuesta para los riesgos emergentes.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Visión: Operación

Todas nuestras acciones buscan impactar la operación para reflejar un mejor desempeño a nivel de producto.

Desde dos niveles en el Componente de Desempeño Ambiental y de manera transversal desde los componentes de Bienestar Social y Gobernanza, nuestro Modelo de Sustentabilidad despliega un conjunto de acciones clave que, a su vez, son habilitadas por 21 Proyectos Estratégicos definidos y aprobados desde el Comité de Sustentabilidad.



Proyectos Estratégicos

Desempeño Ambiental

1. Reporte y verificación de inventarios GEI.
2. Piloto de vehículos (híbridos y eléctricos).
3. Instalación de paneles solares.
4. Compra de electricidad renovable.
5. Sistemas de Gestión de la Energía.
6. Diseño y mejora de plantas de tratamiento de aguas residuales.
7. Modelo de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Bienestar social

1. Más mujeres en puestos supervisores, ternas N2 e integración de más personas con discapacidad.
2. Medicina preventiva, higiene ocupacional, ergonomía y programa de bienestar integral.
3. Academia Virtual de EHS y Cultura HOP.
4. FFM, visitas a escuelas e impulso a la mejora del nivel educativo de colaboradores operativos.
5. Diagnóstico de bienestar en comunidades.
6. Piloto de movilidad en Manizales.
7. Programa de voluntariado corporativo.

Gobernanza

1. Directriz corporativa de sustentabilidad.
2. Política de sustentabilidad.
3. Reglas de operación del Comité Corporativo de Sustentabilidad.
4. Comité de datos personales y estrategia de seguridad de la información.
5. Mecanismo de Diálogo con Grupos de Interés.
6. Programa de integridad y Evaluación Sustentable a Proveedores.
7. Planes de acción para la mitigación de riesgos ASG.

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad

Visión: Gestión

A través de indicadores, medimos el impacto e integramos el marco de referencia para el reporte, seguimiento, evaluación y mejora continua de nuestro desempeño.

Marco de reporte, evaluación, seguimiento y mejora continua

Como parte de nuestro modelo de sustentabilidad y con la finalidad de establecer, estandarizar, sistematizar y formalizar la forma en la que monitoreamos y damos seguimiento al progreso de nuestras acciones y al desempeño de nuestro modelo de sustentabilidad, durante 2023 trabajamos en la creación de nuestro cuadro de mando conformado por 26 indicadores generales y un subconjunto de indicadores específicos a través de los cuales buscamos aportar elementos de decisión para consolidar nuestra práctica de sustentabilidad y su enfoque estratégico de manera trazable y consistente con nuestra visión estratégica organizacional de largo plazo y que además, facilite la rendición de cuentas y comunicación del desempeño ante nuestros grupos de interés.

Componente	
	4 INDICADORES DESEMPEÑO AMBIENTAL (A)
	18 INDICADORES BIENESTAR SOCIAL (S)
	4 INDICADORES GOBERNANZA (G)

26 Indicadores
generales



Nuestros progresos

Mantener y mejorar el posicionamiento competitivo de nuestra organización es un factor clave para continuar reforzando nuestro compromiso con el crecimiento económico del país y de las regiones donde operamos, bajo la premisa de saber que, si mabe crece, nuestro entorno mejora.

Por esta razón, el trabajo y procuración para crear, mantener y mejorar finanzas competitivas en nuestra organización es un factor clave para asegurar el crecimiento sostenido de nuestra empresa en un mundo retador y de constante cambio.



Desempeño Económico

Desempeño económico

Desempeño económico y comercial

Principales hitos 2023

- En el año fiscal 2023, Mabe experimentó un incremento del 9% en volumen y del 6% en ventas en comparación con el año anterior, marcando un notable aumento del 14% respecto 2021.
- Además, se observó un sólido crecimiento interanual del EBITDA del 16%.
- La distribución de las ventas totales de Mabe fue la siguiente: productos de cocina 27%, refrigeración 34%, lavandería 31% y otros productos 8%.
- Las ventas a GEA en E.U. registró un crecimiento en las ventas del 6% vs el año 2022.
- Por otro lado, en Canadá, las ventas en el año 2023 sufrieron una disminución significativa del 14% en comparación con el año anterior, debido a factores como un menor volumen, una mezcla menos favorable y una devaluación de la moneda.
- En contraste, en México, las ventas aumentaron un 21% respecto al año anterior, impulsadas principalmente por un mayor volumen de ventas, especialmente a través de canales como el autoservicio, las cadenas minoristas y el comercio electrónico.
- En Centroamérica, se adoptaron acciones estratégicas que llevaron a un incremento del 11% en las ventas anuales en comparación con el año anterior, demostrando así la capacidad de la región para defender su participación en el mercado.
- En la región Andina, se logró un crecimiento del 7% en las ventas respecto al año anterior, gracias a la estabilidad de precios y un enfoque estratégico. Colombia, Ecuador y Perú experimentaron crecimientos del 4%, 17% y 5% respectivamente, mientras que Chile se mantuvo estable.
- En Argentina, a pesar de la volatilidad económica y política, Mabe registró un aumento del 8% en las ventas en comparación con el año 2022.

Perfil histórico de desempeño económico, periodo 2019 - 2023

Valores en miles de dólares	2019	2020	2021	2022	2023
Valor económico creado (VEC)	3,322,823	3,345,294	4,139,256	4,569,109	4,754,153
Valor económico distribuido (VED) ¹	3,191,593	3,105,563	3,895,787	4,360,255	4,429,306
Valor económico retenido (VER)	131,230	239,731	243,469	208,854	324,847
Margen de utilidad neta (%)	3.2	5.2	4.2	3.3	4.1
Gasto ambiental²	nd	897	1,237	1,171	nd

Más información sobre nuestro desempeño económico, disponible en: <https://mabe.cc/investors/home#itm-results>
¹ incluye todos los costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores y a gobiernos.
² No incluye las inversiones en proyectos relacionados con sustentabilidad.

Perfil histórico de desempeño comercial, periodo 2019 - 2023

Variable	2019	2020	2021	2022	2023
Ventas* (miles de dólares)	3,290,491	3,280,377	4,119,472	4,546,348	4,690,590
Productos vendidos (unidades)	11,393,322	11,389,595	13,209,018	12,123,888	13,245,018
Desarrollos de nuevos productos o plataformas	12	10	7	7	9
Nuevos proyectos en productos o plataformas existentes	11	13	14	9	14

Durante el 2023, Controladora Mabe y/o alguna de sus subsidiarias NO recibió ningún tipo de asistencia financiera de los gobiernos de los países en los que tenemos presencia.

Asegurar un sólido posicionamiento competitivo de Mabe es algo que va más allá de nuestras operaciones puerta a puerta, es por ello que asegurar una dinámica competitiva a lo largo de nuestra cadena de valor, a través del establecimiento de alianzas estratégicas con actores que impulsen la mejora continua de nuestros procesos y la calidad de nuestros productos, resulta un factor clave para continuar reforzando nuestra posición en el mercado.



Abastecimiento responsable

Abastecimiento responsable

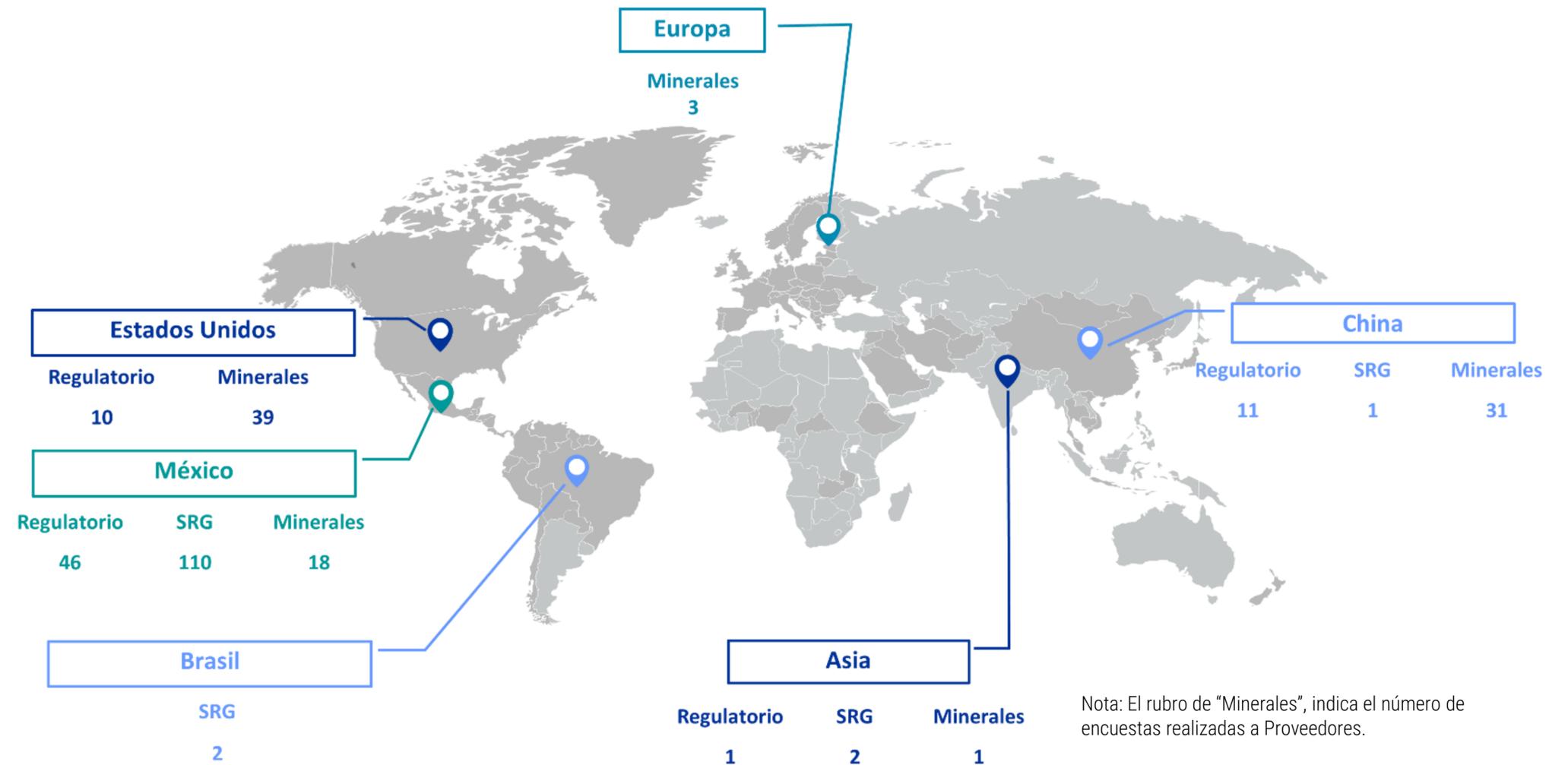
Cadena de suministro

La colaboración con los proveedores es fundamental, por lo que trabajamos con ellos permanentemente en su mejora continua.

Los proveedores de materia prima son elementales y representan un alto valor en nuestra cadena de suministro; por lo que buscamos que cumplan con las expectativas de Mabe. Dichas expectativas están plasmadas en nuestra Guía de Integridad para Proveedores y nuestro Código de Ética. Que son los documentos de referencia sobre el comportamiento que esperamos de nuestros proveedores dentro de nuestra cadena de valor.

Para cumplir con estas expectativas nuestro equipo de Cumplimiento Regulatorio de Proveedores ha desarrollado programas en conjunto con nuestro principal socio comercial. Estos programas son: Cumplimiento Regulatorio, Supplier Responsibility Guidelines (SRG) y Minerales en Conflicto.

Total de auditorías realizadas en 2023 por nuestro equipo de Cumplimiento Regulatorio de Proveedores



Nota: El rubro de "Minerales", indica el número de encuestas realizadas a Proveedores.

Abastecimiento responsable

Programa de minerales en conflicto (3TG)

Uno de los compromisos más importantes que asumimos con nuestros grupos de interés, se centra en fomentar una cadena de suministro sustentable y responsable.

Gracias a esta iniciativa, buscamos que los proveedores con los que trabajamos logren disminuir el abuso a los derechos humanos (violencia sexual, trabajo infantil, trabajo forzado, extorsión, etc.) evitando la extracción y/o compra ilegal de minerales o el financiamiento de guerrillas en las zonas denominadas como de conflicto. Los minerales evaluados o 3TG son los siguientes: Tantalio, Tungsteno, Estaño y Oro.

El alcance del programa está determinado por los componentes que por su naturaleza contienen o se sospecha pudieran utilizar alguno de los minerales 3TG. De esta manera seleccionamos a los proveedores que participarán en la investigación.

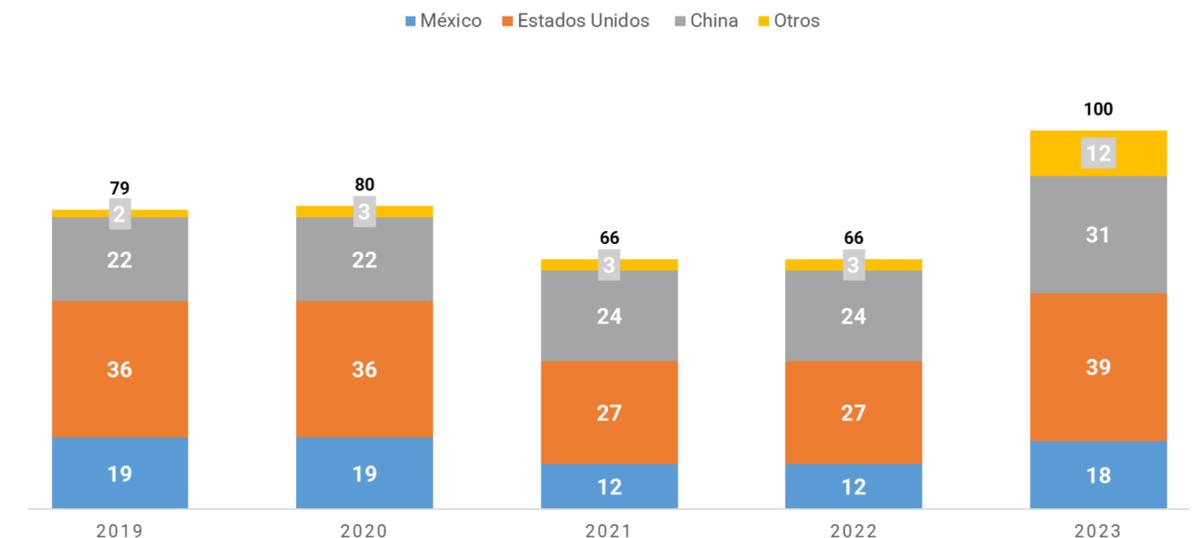
Dichas investigaciones se realizan de forma anual, a través de la solicitud del formato CMRT2 con el objetivo de minimizar el riesgo de que usemos minerales extraídos en zonas de conflicto, de esta forma contribuimos a reducir los impactos negativos en tema social, ambiental y económico.

Algunas de las ventajas que este programa nos brinda son:

- Proteger los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor.
- Contribuir como empresa socialmente responsable.
- Impulsar el valor de nuestra marca.
- Satisfacer los requerimientos de nuestros socios comerciales
- Reducir el riesgo por uso de minerales en conflicto.

Para elegir a los proveedores que participarán en la investigación anual, primero definimos aquellos componentes suministrados que por su naturaleza contienen alguno de los minerales 3TG denominándolas partes críticas. Mientras que para las partes que se sospecha pueden contener alguno de estos minerales, sin estar comprobado, las denominamos partes relevantes. De esta manera seleccionamos nuestro alcance de proveedores para cada ciclo de revisión.

PROVEEDORES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA



Nota 1. Para mayor información sobre esta iniciativa puedes consultar: <https://www.responsiblemineralsinitiative.org/>

Nota 2. CMRT o Conflict Minerals Report Template es el documento de trabajo emitido por la Responsible Minerals Initiative (RMI).

Abastecimiento responsable

Minerales en conflicto | Auditoría anual

Nuestro ciclo anual de revisiones comienza con la emisión de la versión actualizada del formato CMRT¹. Este formato se actualiza cada año y es emitido durante el mes de Abril, con esto damos pie a nuestra investigación anual que se desarrolla de la siguiente manera:



Nota 1. CMRT o Conflict Minerals Report Template es el documento de trabajo emitido por la Responsible Minerals Initiative (RMI).

Nota 2. RMI o Responsible Minerals Initiative, es una organización creada con el fin de proporcionar los lineamientos para tomar decisiones de abastecimiento que mejoren el cumplimiento normativo y respalden el abastecimiento responsable de minerales de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo.

Nota 3. Para el proceso de debida diligencia usamos la guía de debida diligencia para una conducta empresarial responsable, publicada por la OCDE.

Abastecimiento responsable

Minerales en conflicto | Resultados

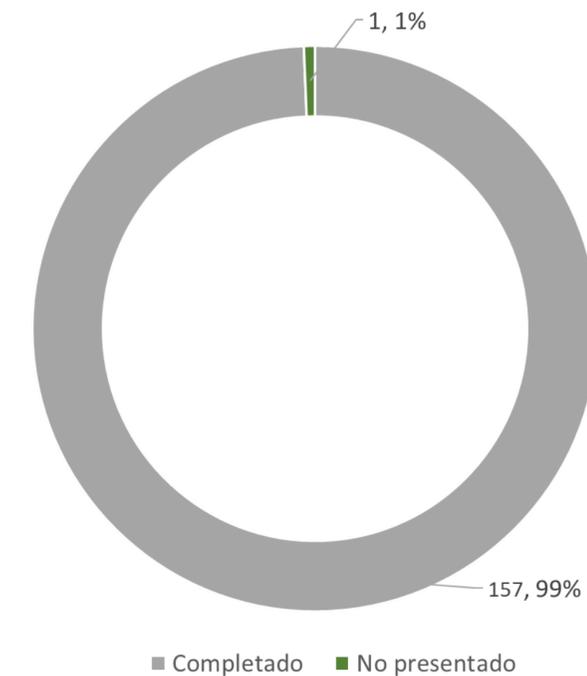
Nuestro objetivo a largo plazo es que todos nuestros clientes, proveedores, colaboradores y usuarios finales tengan la convicción que esta iniciativa contribuye positivamente al desarrollo global de la economía social, así como en la toma de decisiones que soporten la compra responsable de los minerales disminuyendo la vulnerabilidad de las personas en las zonas de riesgo.

La iniciativa RMI nace en EE.UU. donde se requiere que las empresas que cotizan en bolsa sean las que declaren ante esta entidad, al no ser un requisito en otros países como el nuestro nos hemos enfrentado a través de los años a importantes retos como: falta de información, capacitación y entendimiento del impacto que tienen en los lugares de origen de los minerales y en la economía global.

Hemos aprendido que para lograr el nivel de precisión en la información que se requiere para esta iniciativa, es necesario brindar herramientas robustas a nuestros proveedores y socios comerciales, las cuales nos permiten llegar al origen de la extracción y/o procesamiento de estos minerales, para así identificar los riesgos potenciales, dentro de nuestra cadena de suministro.

También hemos tenido logros importantes al trabajar de la mano de expertos externos; los cuales nos han ayudado a fortalecer nuestras capacidades para este programa, involucrando a más proveedores y otras áreas dentro de Mabe, aumentando nuestro compromiso y cumplimiento a los lineamientos de la RMI, logrando una mejora año con año.

INVESTIGACIÓN ANUAL 3TG 2022-2023



En el periodo 2022-2023 el 99% de los proveedores seleccionados respondieron en nuestra encuesta anual.

Abastecimiento responsable

Programa de Cumplimiento Regulatorio

En los últimos 4 años hemos auditado en promedio a 58 proveedores de estos componentes relevantes, de los cuales el 78% han obtenido la denominación de Proveedor de Alto Desempeño.

Es un programa desarrollado para prevenir que los componentes que incorporamos en nuestros productos no representan un riesgo para el consumidor final. Los componentes considerados en este programa son aquellos que pueden llegar a presentar algún grado de inflamabilidad y/o que estarán en contacto directo con agua, hielo o alimentos.

Al inicio de cada año se identifican estos componentes y los proveedores que los suministran. De acuerdo a criterios establecidos se eligen a los proveedores que participarán en el ciclo anual de auditorías. El enfoque de estas revisiones se centra en el uso de las materias primas y su proceso de transformación, algunas de las características a cuidar son:

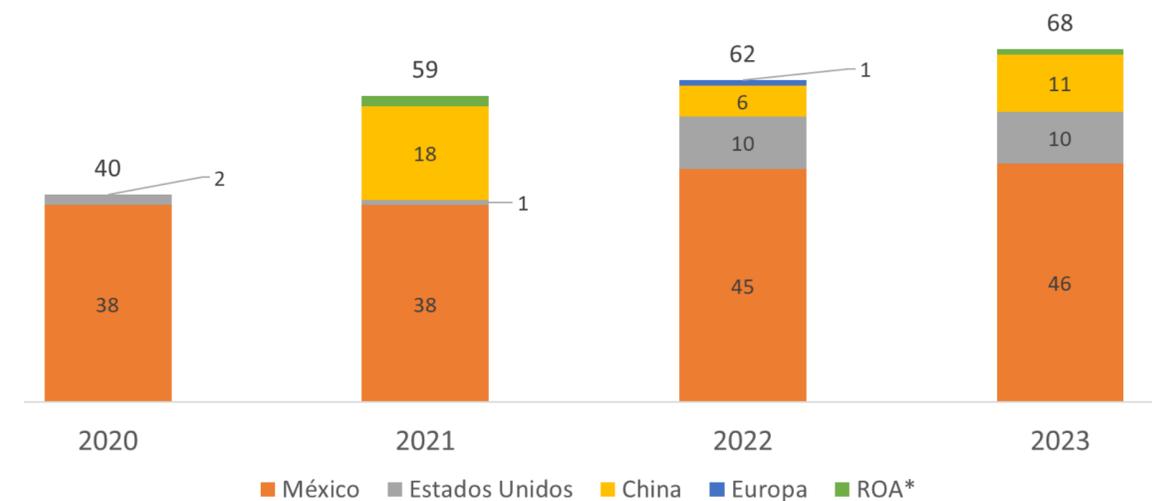
- Contar con las especificaciones de fabricación aprobadas y actualizadas.
- Emplear materia prima aprobada e inocua en la fabricación de los componentes.
- Presentar la evidencia de la composición química de los materiales, así como mantener la trazabilidad de los mismos hasta su punto de origen.

Con lo anterior buscamos contribuir a:

- Brindar Seguridad de los usuarios finales.
- Preservar del valor de la marca.
- Mantener la Continuidad operativa.
- Satisfacer los requerimientos de socios comerciales.

Denominamos proveedores de alto desempeño a los que no tuvieron hallazgos en su auditoria. Sin embargo, los proveedores que llegaron a tener áreas de oportunidad trabajan en un plan de acción que de forma colaborativa en todos los casos se logra cerrar a final de año.

Auditorías del Programa de Cumplimiento Regulatorio realizadas



Abastecimiento responsable

Programa de Cumplimiento Regulatorio

Durante 2023 se capacitamos a 196 empleados de nuestros proveedores.

Al cierre del 2023 hemos auditado de manera presencial a proveedores en México y EE.UU. y gracias a nuestro aprendizaje en la pasada pandemia de COVID, exploramos herramientas tecnológicas que nos permiten realizar auditorías remotas en Asia y Europa.

Un factor de éxito a considerar en este programa es la participación y compromiso de nuestros proveedores con los productos que suministran cumpliendo con los requerimientos de mabe.

Entre los retos más importantes a los que nos enfrentamos es la rotación de personal de proveedores; cuando los involucrados cambian, se disminuye la inercia y el nivel de involucramiento, y por lo tanto tenemos que iniciar nuevamente el proceso de sensibilización y capacitación. Para afrontar esto, hemos implementado un plan de capacitaciones continuas en línea para proveedores y personal de Mabe, lo cual nos permite mantener la iniciativa y continuar con la participación de los proveedores.

Algunos de los temas que se imparten en esta capacitación son:

- Funcionamiento y alcance del programa de cumplimiento regulatorio;
- RoHS¹: Restricción de Sustancias Peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos;
- REACH²: Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas;
- Toxicidad: Listado de sustancias restringidas o prohibidas); y
- Flamabilidad.
- Entre otros...

Nuestra apuesta a largo plazo es que todos los colaboradores en Mabe y todos nuestros proveedores permanezcan conscientes y sensibles a mantener una cultura a las regulaciones referentes al uso de sustancias químicas.

¹ RoHS (de las siglas en inglés Restriction of Hazardous Substances) se refiere a la Directiva 2011/65/UE de Restricción de ciertas Sustancias Peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos.

² REACH Son las siglas en inglés de Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of CHemicals), que es el sistema de registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos.

Abastecimiento responsable

Supplier Responsibility Guidelines (SRG)

Cada año auditamos en promedio 110 proveedores dentro de este programa; y en 2023, auditamos a 21 nuevos proveedores de los cuales, 6 fueron aprobados y forman parte de nuestra cadena de suministro.

Es un programa enfocado en evaluar y asegurar el cumplimiento de nuestros proveedores los lineamientos de nuestra “Guía de integridad para proveedores directos”. Estos requisitos están alineados a temas de integridad y ASG en nuestra cadena de suministro.

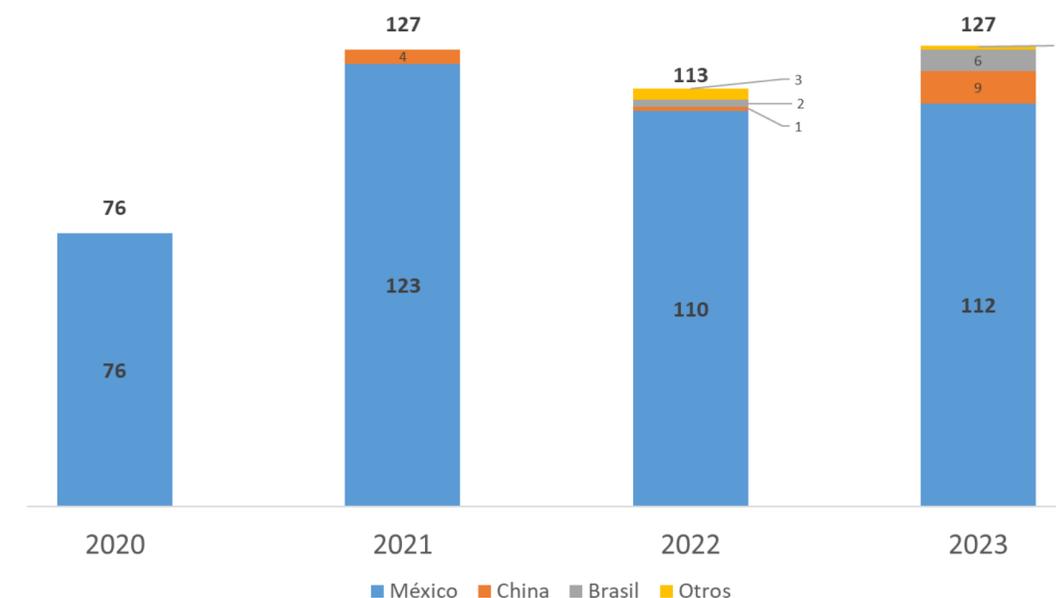
Esta guía nos provee las expectativas definidas por mabe para los proveedores participantes en este programa, los cuales deben contar como mínimo con:

- Organización y cultura.** Una cultura organizacional donde sólo es aceptable el comportamiento ético y legal.
- Identificación y evaluación de riesgos.** Marco de trabajo para la identificación y gestión de los controles para sus riesgos.
- Estructura de gobierno y estándares operativos.** Políticas y/o declaraciones establecidas que conduzcan al apego al cumplimiento de leyes, regulaciones y códigos del o de los países en los que operan, así como en los que prestan servicios.
- Capacitación y competencia.** Programas de capacitación para todos sus empleados, con el objetivo de alcanzar un nivel adecuado de conocimiento, capacidades y habilidades con la finalidad de cumplir los estándares acordados.
- Actividades de control.** Monitoreo activo de procesos y actividades para asegurar una correcta operación y verificar que las medidas de control para los riesgos sean efectivas.
- Presentación de informes.** Reporte, investigación, registro, y comunicación de cualquier problema y/o incidente a los gerentes internos e interesados externos correspondientes.
- Investigación y remediación.** Investigación a fondo de todos los incidentes relevantes ocurridos.

El alcance de este programa se enfoca principalmente en el cuidado de los colaboradores y del medioambiente a lo largo de nuestra cadena de suministro, con esto protegemos la continuidad operativa de nuestras plantas y socios comerciales.

Durante 2023 capacitamos a un total de 248 colaboradores de proveedores y de Mabe en el alcance de este programa, así como en los procesos de auditoría, normas de seguridad industrial y protección al medioambiente.

Histórico de auditorías SRG a proveedores



Abastecimiento responsable

Principios de Integridad para proveedores | Evaluación

Nuestra evaluación a proveedores se basa en la legislación aplicable al sitio donde se ubican nuestros proveedores, evaluamos el cumplimiento legal en cada uno de los siguientes rubros; verificando la vigencia de licencias, permisos, políticas internas, registros. A continuación, se detallan los rubros contenidos en nuestra “Guía de Integridad para proveedores directos”:

Prácticas justas de empleo

Tener un ambiente justo e igualitario trae como resultado aspectos positivos que benefician el desarrollo de la empresa y sus actividades.

Salud y seguridad

Prevenir o mitigar los riesgos de lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo.

Cumplimiento regulatorio

Cumplir con las regulaciones marcadas en las especificaciones de mabe y/o aplicables a los países de venta. Ejemplo: RoHS, REACH, etc.

Competencia desleal

No compartir ni intercambiar ningún precio, costo u otra información competitiva, ni participar en ninguna conducta colusoria con ningún tercero con respecto a cualquier adquisición propuesta, pendiente o actual de mabe.

Seguridad y privacidad

Respetar los derechos de privacidad y proteger los datos de colaboradores, clientes y proveedores. Mantener medidas físicas, organizativas y técnicas para garantizar la seguridad y la confidencialidad de los datos de mabe.

Desempeño ambiental

Proceso interno de la dirección que proyecta herramientas que suministran información confiable y verificable de sus aspectos ambientales.

Derechos humanos

Respetar los derechos humanos de sus empleados y de otras personas en sus operaciones comerciales y actividades; con especial atención al trabajo forzado y trabajo infantil.

Antisoborno y anticorrupción

Mantener y hacer cumplir una política que exija el cumplimiento de prácticas comerciales legales, incluida la prohibición del soborno.

No ofrecer ni proporcionar, directa o indirectamente, nada de valor, incluido dinero en efectivo, sobornos, obsequios, entretenimiento o comisiones ilícitas, incluidas ofertas de empleo o participación en un concurso o promoción, a cualquier empleado, representante o cliente de mabe, o a cualquier funcionario gubernamental en relación con cualquier adquisición, transacción o trato comercial de mabe.

Propiedad intelectual y confidencialidad

Respetar los derechos de propiedad intelectual y otros derechos de propiedad de mabe y de terceros, incluidas todas las patentes, marcas comerciales y derechos de autor.

Desde nuestro componente de Desempeño Ambiental, hemos definido cuatro prioridades: Emisiones, Energía, Agua y Materiales; a partir de las cuales hemos trazamos la Hoja de Ruta que nos conducirá a la mejora de nuestro desempeño con miras a 2030. Dicho camino se encuentra soportado por más de 50 Proyectos Específicos a través de los cuales avanzaremos en el corto, mediano y largo plazo, tomando en consideración la relación con nuestra cadena de valor, el impacto de nuestros procesos productivos y el desempeño de nuestros productos con un nuevo valor agregado basado en sus atributos más allá de la función primaria.

De esta forma, trabajamos con miras a una lograr una evolución y adaptación competitiva que nos permita consolidar un modelo de negocio circular sustentado en el mejor desempeño ambiental asequible bajo un equilibrio de momento y oportunidad, anticipación y liderazgo que a lo largo de nuestras operaciones incluya todos sus niveles de interacción de forma trazable, medible y enfocada a la rendición de cuentas bajo los principios de ética, transparencia y mejora continua.

De manera complementaria, trabajamos constantemente en la identificación de riesgos y oportunidades que representa la dimensión ambiental de la sustentabilidad, y la forma en la que esta influye en nuestra forma de hacer negocios.



Desempeño Ambiental

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Bajo un enfoque de gestión y mejora continua, hemos establecido una ruta para innovar y adaptar nuestra forma de hacer negocios a través de la cual trabajamos para sacar el máximo provecho de los materiales, agua y energía que utilizamos; al mismo tiempo que impulsamos una reducción sostenida de nuestra huella de carbono.

Emisiones | Cuantificación y Reporte de Emisiones de GEI en Operaciones Industriales: Datos totales consolidados

Para nuestras operaciones en México, la cuantificación y reporte de nuestras emisiones de GEI se realiza siguiendo los requisitos de la Ley General de Cambio Climático (LGCC), y de su Reglamento en Materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE), mientras que para el resto de nuestras operaciones a nivel continental, seguimos las recomendaciones del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, mejor conocido como GHG Protocol, publicado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), y el World Resources Institute (WRI).

De esta forma, aplicamos un proceso en 4 etapas que consisten en: 1. Definición de Límites (Organizacionales y Operacionales), 2. Recopilación de Datos de Actividad, 3. Cuantificación y Verificación; y 4. Consolidación y Reporte; con el fin de mejorar la comprensión sobre nuestras operaciones y su impacto al fenómeno del cambio climático con el propósito de identificar oportunidades de mejora hacia un mejor desempeño de carbono.

Durante 2023 trabajamos en el refinamiento metodológico de nuestro proceso, destacando la integración a nuestra contabilidad de las emisiones de Carbono Negro asociadas a la quema de combustibles fósiles, situación que nos ha llevado a recalculamos nuestro perfil histórico de emisiones desde su año base 2018, hasta el último año de reporte correspondiente a las operaciones de 2023 como se muestra a continuación:

Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por categoría de emisión, periodo 2018 – 2023.

Categoría de emisiones	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Directas alcance 1 A1 (tonCO ₂ e)	80,350.81	75,995.47	69,567.91	73,640.29	66,525.64	67,698.09
Indirectas alcance 2 A2 (tonCO ₂ e)	105,379.74	96,032.10	82,739.93	97,224.44	93,860.83	97,825.11
Emisiones totales A1+A2 (tonCO₂e)	185,730.55	172,027.57	152,307.84	170,864.72	160,386.47	165,523.20

Nota: Las emisiones han sido recalculadas a partir de la incorporación del Carbono Negro en la contabilidad de emisiones, por lo que las cifras de este informe pueden no coincidir con ediciones previas.

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Emisiones | Cuantificación y Reporte de Emisiones de GEI en Operaciones Industriales: Datos totales desagregados

Como parte de la mejora continua en la forma de presentar la información sobre nuestras emisiones de GEI, integramos en esta edición de reporte los datos desagregados a nivel de región, fuente de emisión y tipo de energético o insumo como se muestra a continuación:

Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por región, periodo 2018 – 2022.

Región	Contribución (%)	Emisiones totales (tonCO ₂ e)					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
México	88.77%	170,148.62	155,260.77	135,026.83	151,818.69	141,593.95	146,937.69
Ecuador	1.26%	1,900.66	2,043.60	1,982.32	2,829.63	1,499.29	2,086.69
Colombia	2.38%	2,935.56	3,388.67	3,522.06	4,247.66	3,813.04	3,946.59
Argentina	7.58%	10,745.70	11,334.53	11,776.62	11,968.75	13,480.19	12,552.23
Emisiones totales A1+A2	100%	185,730.55	172,027.57	152,307.84	170,864.72	160,386.47	165,523.20

Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por tipo de fuente, periodo 2018 – 2023.

Emisiones por tipo de fuente	Contribución (%)	Emisiones totales (tonCO ₂ e)					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fijas	34.16%	64,265.61	61,074.22	56,308.97	58,762.76	54,259.89	56,536.95
Móviles	4.87%	11,959.56	12,215.88	10,830.09	12,158.19	10,331.92	8,054.55
Fugitivas	1.88%	4,125.64	2,705.37	2,428.85	2,719.34	1,933.83	3,106.58
Electricidad	59.10%	105,379.74	96,032.10	82,739.93	97,224.44	93,860.83	97,825.11
Emisiones totales A1+A2	100%	185,730.55	172,027.57	152,307.84	170,864.72	160,386.47	165,523.20

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Emisiones | Cuantificación y Reporte de Emisiones de GEI en Operaciones Industriales: Datos totales desagregados

Como parte de la mejora continua en la forma de presentar la información sobre nuestras emisiones de GEI, integramos en esta edición de reporte los datos desagregados a nivel de región, fuente de emisión y tipo de energético o insumo como se muestra a continuación:

Perfil de emisiones de GEI en tonCO₂e segmentado por tipo de energético o insumo, periodo 2018 – 2023.

Tipo de energético o insumo	Contribución (%)	Emisiones totales (tonCO ₂ e)					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gas Natural en Fuente Fija	33.00%	61,271.17	58,630.31	53,554.37	55,499.25	52,288.86	54,617.71
Gas Natural en Fuente Móvil	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gas LP en Fuente Fija	1.13%	2,880.27	2,348.29	2,639.94	3,205.55	1,929.17	1,878.38
Gas LP en Fuente Móvil	3.64%	9,628.69	9,966.20	8,546.61	9,942.08	8,286.70	6,027.30
Diesel en Fuente Fija	0.02%	56.15	33.44	27.86	40.68	24.33	25.72
Diesel en Fuente Móvil	0.01%	0.00	32.52	32.48	22.42	22.44	22.44
Diesel en Fuente Móvil Ferroviario	0.03%	66.73	79.27	68.44	76.91	77.08	56.27
Gasolina en Fuente Fija	0.00%	3.80	35.68	0.00	1.49	0.74	0.00
Gasolina en Fuente Móvil	1.18%	2,264.14	2,137.89	2,182.55	2,116.78	1,945.70	1,948.54
Acetileno/Oxígeno	0.01%	54.22	26.50	86.80	15.80	16.80	15.13
R-600a (Emisiones Fugitivas)	0.03%	0.0330	99.4541	110.9004	3.1963	56.6546	53.2968
R-134a (Emisiones Fugitivas)	0.10%	2,902.19	1,397.40	961.53	981.78	1,455.46	164.02
R-22 (Emisiones Fugitivas)	0.74%	621.46	191.77	803.97	679.36	47.87	1,218.98
R-410a (Emisiones Fugitivas)	0.67%	129.64	98.87	9.62	461.35	0.00	1,111.59
R-404a (Emisiones Fugitivas)	0.34%	472.31	917.88	537.01	558.46	85.91	558.69
R-141b (Emisiones Fugitivas)	0.00%	0.00	0.00	5.82	35.19	287.93	0.00
Electricidad consumida al estado	59.10%	56,491.97	34,191.28	28,914.48	31,252.11	80,801.80	97,825.11
Electricidad consumida a privados	0.00%	48,887.77	61,840.82	53,825.45	65,972.33	13,059.03	0.00
Emisiones totales A1+A2	100%	185,730.55	172,027.57	152,307.84	170,864.72	160,386.47	165,523.20

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Perfil histórico de consumos energéticos por tipo y uso en GJ, periodo 2018 – 2023.

Energía | Consumo Energético en Operaciones Industriales: Datos totales consolidados

Con base en lo anterior, a través de un modelo basado en el enfoque de la Norma Internacional ISO 50001, en Mabe hemos diseñado un proceso para mejorar el uso y consumo de la energía en nuestras plantas y productos, tomando en consideración las siguientes premisas:

Al cierre de nuestro año de operaciones 2023, el balance de nuestra matriz energética mostró una reducción de 8% comparado con los niveles de consumo de nuestro año base 2018, equivalentes a 160,692 GJ que se han dejado de utilizar desde el año de referencia como puede observarse en la siguiente tabla:

Tipo de energético o insumo	Contribución (%)	Energía total consumida (GJ)					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gas Natural en Fuente Fija	50.86%	1,070,165	1,023,967	935,317	966,737	910,816	951,382
Gas Natural en Fuente Móvil	0.00%	0	0	0	0	0	0
Gas LP en Fuente Fija	1.45%	35,932	33,006	35,471	48,530	26,826	27,105
Gas LP en Fuente Móvil	1.71%	50,943	52,754	45,240	52,626	43,864	31,904
Diesel en Fuente Fija	0.02%	747	445	371	541	324	342
Diesel en Fuente Móvil	0.00%	0	38	37	26	26	26
Diesel en Fuente Móvil Ferroviario	0.03%	660	785	676	760	763	557
Gasolina en Fuente Fija	0.00%	55	513	0	21	11	0
Gasolina en Fuente Móvil	1.43%	31,172	29,442	30,045	29,139	26,796	26,835
Electricidad: Ente Nacional	44.50%	412,616	272,946	239,917	300,508	694,806	832,285
Electricidad: Privados	0.00%	428,840	539,231	480,942	540,258	100,001	0
Energía fósil total consumida en fuentes fijas	52.33%	1,106,898	1,057,931	971,159	1,015,830	937,976	978,829
Energía fósil total consumida en fuentes móviles	3.17%	82,775	83,018	75,997	82,551	71,449	59,322
ENERGÍA FÓSIL TOTAL CONSUMIDA (FIJA + MÓVIL)	55.50%	1,189,673	1,140,949	1,047,156	1,098,381	1,009,425	1,038,152
Energía eléctrica convencional total consumida a entes nacionales	44.50%	412,616	272,946	239,917	300,508	694,806	832,285
Energía eléctrica convencional total consumida a privados	0.00%	428,840	539,231	480,942	540,258	100,001	0
ENERGÍA ELÉCTRICA TOTAL CONSUMIDA	44.50%	841,455	812,177	720,859	840,765	794,807	832,285
ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA (FÓSIL + ELÉCTRICA)	100.00%	2,031,129	1,953,126	1,768,015	1,939,146	1,804,232	1,870,437

Desempeño Ambiental

Consumos, usos y descargas de agua por tipo en m³, periodo 2018 -2023.

Agua | Consumo de agua en Operaciones Industriales: Datos totales consolidados

Durante 2023, logramos avanzar en el nivel de detalle bajo el cual monitoreamos y gestionamos el consumo, uso y descarga de agua en nuestras operaciones industriales, obteniendo los resultados que se muestran en la siguiente tabla:

En un balance general, si bien nuestro consumo de agua al cierre de 2023 se mantiene por encima de los niveles de nuestro año base 2018; durante el año de reporte, hemos logrado mantener los niveles promedio de consumo que nuestras operaciones mostraban en el año base, el cual, demandó de manera inercial y derivado de las medidas sanitarias, un mayor consumo de agua en las instalaciones; mismo que estamos logrando estabilizar y tomar como referencia para impulsar una mejora continua en nuestro desempeño hídrico que esperamos reportar en los siguientes años.

Variable	Agua total consumida (m ³)					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Consumo total de agua	537,740	583,308	483,559	624,811	573,535	560,591
Municipal (red pública)	302,611	328,255	272,121	351,610	322,755	315,470
Agua subterránea (pozo)	184,252	199,866	165,688	214,086	196,517	192,082
Agua superficial (agua pluvial, ríos, etc.)	0	0	0	0	0	0
Agua tratada	11,328	12,288	10,187	13,162	12,082	11,809
Suministro privado (pipas)	39,548	42,900	35,564	45,952	42,181	41,229
Uso	250,605	271,842	225,355	291,183	259,496	259,696
Proceso	110,224	119,564	99,118	128,071	114,134	114,222
Producto	0	0	0	0	0	0
Servicios generales	128,714	139,621	115,745	149,555	133,280	133,383
Áreas verdes	11,668	12,657	10,492	13,557	12,082	12,091
Descarga	287,135	311,467	258,204	333,628	297,322	297,551
Alcantarillado	181,519	196,901	163,230	210,911	187,959	188,104
Cuerpos de agua	6,382	6,922	5,739	7,415	6,608	6,613
Tratamiento externo	6,325	6,861	5,687	7,349	6,549	6,554
Áreas verdes	92,909	100,782	83,548	107,953	96,206	96,280
Recirculación	0	0	0	0	0	0

Desempeño Ambiental

Materiales | Gestión integral de residuos:

Datos totales consolidados

Durante 2023 hemos trabajado en refinar el monitoreo relativo a la generación de residuos por tipo y su correspondiente tipo de tratamiento. Lo anterior, con el fin de identificar los flujos de estos residuos para capitalizar las oportunidades de aprovechamiento que podamos detectar bajo el enfoque de circularidad fundamentado en la ecología y simbiosis industrial que para esta práctica estaremos impulsando en los siguientes años.

El comportamiento en la generación de residuos resultante en 2023 mostró un incremento del 3% comparado con los niveles de nuestro año de referencia 2018, no obstante, este mismo dato muestra una reducción del 9% comparado con los niveles de 2022. Lo anterior, nos permite visualizar la ruta y los niveles a partir de los cuales seguiremos trabajando en un proceso sistemático orientado a la reducción de los residuos generados en nuestras operaciones, mismos que hemos identificado se encuentran representados mayormente por aquellos clasificados de “Manejo Especial”, por lo que vemos una gran oportunidad hacia la perspectiva de cierre de ciclos en nuestras operaciones.

Generación y tratamiento de residuos por tipo en toneladas, periodo 2018 – 2023.

Variable	Residuos totales generados (toneladas)					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Generación total de residuos	87,513	65,700	96,285	103,256	100,014	90,554
Residuos peligrosos	917	688	1,009	1,082	1,048	949
Residuos de manejo especial	81,902	61,488	90,112	96,636	93,602	84,748
Residuos sólidos urbanos	4,694	3,524	5,164	5,538	5,364	4,857
Tipo de tratamiento y gestión						
Reciclaje	81,296	61,033	89,445	95,921	92,909	84,121
Otros métodos de tratamiento	207	155	227	244	236	214
Incineración	17	13	18	20	19	17
Tratamiento (físico, biológico, térmico, químico)	129	97	142	153	148	134
Coprocesamiento o recuperación energética	177	133	195	209	202	183
Confinamiento y disposición final en relleno sanitario	5,688	4,270	6,258	6,711	6,500	5,885

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Materiales | Responsabilidad Extendida del Productor (Mabe REP – Green Cycle):

En el año 2023 lanzamos la iniciativa mabe Green Cycle, programa que promueve el correcto descarte de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de electrodomésticos y sus empaques y embalajes. A través de esta iniciativa buscamos sensibilizar a nuestros consumidores en todos los mercados de interés para la compañía, sobre la importancia de la correcta gestión de estos materiales y su contribución a la minimización de impactos ambientales y el aporte a los modelos de circularidad de los componentes aprovechables. Este programa se articula de manera natural con los esquemas de operación en cada país promoviendo los mecanismos de recolección para categorías como refrigeradores, aires acondicionados, lavadoras, secadoras, hornos eléctricos, cocinas eléctricas, hornos microondas, y otros pequeños electrodomésticos, además de sus empaques y embalajes, facilitando las alternativas de entrega para nuestros consumidores.

Con esta iniciativa reafirmamos nuestro compromiso con la educación de los consumidores permitiéndonos transitar hacia modelos de producción y consumo sustentables que aseguren la permanencia del negocio sin comprometer los recursos naturales de las futuras generaciones.



mabe
Green
Cycle

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Durante 2023 participamos en la promoción y ejecución de 211 campañas de recolección de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs), en la región dirigidas al consumidor final.

Materiales | Responsabilidad Extendida del Productor

Residuos de Aparatos Eléctricos Electrónicos (RAEEs):

En América Latina se viene consolidando la Responsabilidad Extendida del Productor como instrumento de política ambiental que le transfiere obligaciones a los fabricantes e importadores de gestionar de manera ambientalmente segura los residuos eléctricos y electrónicos y sus empaques y embalajes que han sido descartados por los consumidores finales. En mabe estamos convencidos que estos instrumentos detonan los modelos de circularidad en el sentido de recuperar los materiales para ser introducidos en otros ciclos productivos, pero también aseguran el manejo especial y diferenciado de otras corrientes que requieren ser tratadas y dispuestas correctamente para evitar afectaciones al ambiente y a la salud. Desde 2018, a través de esquemas colectivos e individuales se ha promovido la recolección de residuos eléctricos y electrónicos de electrodomésticos, permitiendo asegurar su gestión integral a través de empresas especializadas.

Nota: (*) toneladas gestionadas a través de iniciativas colectivas e individuales en cada una de las operaciones.

Toneladas de RAEEs gestionados adecuadamente, periodo 2018 – 2023(*)

Categoría	RAEEs Recolectados (toneladas)					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Intercambio de temperatura						
Colombia	160.6	176.2	106.5	152.0	441.0	332.2
Costa Rica	--	72.6	56.8	58.2	49.6	2.0
Perú	--	--	58.8	108.5	294.4	776.0
Chile	--	--	--	--	11.0	0.0
Grandes aparatos						
Colombia	17.5	19.1	15.6	36.1	49.0	20.5
Costa Rica	--	58.5	32.1	29.1	27.8	1.9
Perú	--	--	16.8	31.0	84.1	221.72
Pequeños aparatos						
Colombia	6.4	9.1	6.3	9.6	75.1	8.6
Costa Rica	--	2.6	3.0	2.3	1.7	0.2
Perú	--	--	8.4	15.5	42.0	110.9
Total (toneladas)	184.5	338	304.3	442.4	1,075.7	1,252.3

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Materiales | Responsabilidad Extendida del Productor

Empaques y Embalajes:

Algunos países en América Latina ya han avanzado en la publicación de normativas sobre empaques y embalajes, Colombia desde el año 2021 estableció obligaciones para los fabricantes e importadores y Chile avanza en la consolidación de los sistemas de recolección para dar inicio a las acciones de recuperación de estos materiales.

Otros gobiernos trabajan en iniciativas regulatorias que propenderán por la incorporación de estos instrumentos de política ambiental para garantizar el aprovechamiento de estos materiales.

Nota: (*) toneladas gestionadas a través de iniciativas colectivas e individuales en cada una de las operaciones.

Toneladas de Empaques y Embalajes gestionados adecuadamente, periodo 2021 – 2023(*)

Categoría	RAEEs Recolectados (toneladas)					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empaques y embalajes de electrodomésticos						
Colombia	--	--	--	196.3	212.3	283.10
Chile	--	--	--	0.00	00.0	19.90
Total (toneladas)	--	--	--	196.3	212.3	303.0

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Materiales | Responsabilidad Extendida del Productor | Avances:

Colombia

Se consolidan los mecanismos de recolección como preparación para la entrada en vigencia de las obligaciones a partir de enero del 2024. Las iniciativas de sustitución de refrigeradores domésticos que trasladan incentivos económicos al consumidor final han contribuido en la recolección de equipos en ciertas zonas del país. Green Cycle apoya las acciones de educación al consumidor final.

Chile

A través del gremio se promueven acciones de recolección dirigidas al consumidor final, también se avanza en la consolidación del sistema de recolección de RAEE. Para el tercer cuatrimestre entra en operación el sistema de recolección de empaques y embalajes "RESIMPLE".

Ecuador

Presentación del plan de gestión integral de RAEE al Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Empieza la estructuración de la Corporación G-TRESS que dará soporte al sistema de recolección para atender las obligaciones planteadas por la normativa.

Costa Rica

Lanzamiento de Green Cycle como programa para lograr la efectiva devolución de los RAEE, comienza el trámite para convertirse en Unidad de Cumplimiento y operar los mecanismos de recolección en todo el país. Esta será la primera apuesta de recolección individual operada por la compañía.

Perú

Se logra aunar esfuerzos importantes con el sistema de recolección para lograr el cumplimiento de las metas establecidas por el Ministerio de Ambiente. Se identifican importantes retos de recolección en los canales de consumidores finales, masificación de los mensajes y control a los informales.

México

Creación de espacios de colaboración con otras empresas para la estructuración de sistemas de recolección y gestión de RAEE.

Desempeño Ambiental

Materiales | Responsabilidad Extendida del Productor | Visión regional:

En América Latina avanza el establecimiento de regulaciones que incorporan la Responsabilidad Extendida como mecanismo para lograr que los fabricantes e importadores se hagan cargo de los productos que han cumplido su ciclo de vida y son descartados por los consumidores. Se han identificado importantes retos para lograr armonizar la normativa en la región en criterios como la unificación de las metodologías para la estimación de metas, alinear y precisar las corresponsabilidades para todos los actores de la cadena de valor, considerar el desarrollo de la infraestructura local como criterio de gradualidad y el control a informales que recuperan los componentes valorizables presentes en los aparatos, sin los permisos ambientales requeridos.

Estos retos requieren de una visión de mediano plazo consensuada con los principales actores de la cadena de valor entendiendo las dinámicas sociales y económicas de cada país, pero siendo conscientes de que se deben ir revisando los avances en la implementación para ir corrigiendo las fallas que se puedan presentar por las dinámicas propias del mercado que pondrían en riesgo la aplicación del principio de REP.

Se debe propiciar el establecimiento de infraestructura para la transformación y aprovechamiento de los materiales en la región, desarrollar Clústers de empresas gestoras facilitará la transición hacia modelos circulares en los que materiales recuperados de los RAEE puedan ser transformados para ser integrados nuevamente en la cadena de producción de los aparatos eléctricos y electrónicos.

Hemos participado en discusiones con expertos y comités técnicos presentando nuestra visión sobre los lineamientos estratégicos para lograr una efectiva implementación de la REP en la región, proponemos que se avance en la consolidación de espacios de concertación público privados para mantener un diálogo fluido con las autoridades y que las normativas puedan ser revisadas considerando los avances en la implementación.

Nuestros progresos

Desempeño Ambiental

Materiales | Responsabilidad Extendida del Productor | Próximos pasos:

Análisis de ciclo de vida

Se han detonado proyectos que tienen como objetivo estimar los impactos ambientales desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de los componentes una vez culmina su ciclo de vida. Los resultados nos permitirán evaluar criterios con enfoques al ecodiseño y de esta manera presentar los atributos ambientales a los consumidores quienes podrán elegir los productos con mayor información y de manera consiente.

Economía circular

Existen importantes retos para impulsar los modelos de circularidad en el sector de electrodomésticos, gran parte de los flujos están siendo aprovechados a través de canales informales que se integran después a flujos formales perdiéndose la trazabilidad y limitando la capacidad de integración a procesos productivos locales y del mismo sector. Se hace necesario el establecimiento de mecanismos que permitan el reporte de los flujos de materiales, a su vez que se fortalecen las capacidades nacionales y regionales para el procesamiento de estos materiales.

Proyectos de cooperación internacional en algunos países han priorizado alternativas para la recuperación de plásticos y cauchos para ser integrados nuevamente como materiales en los nuevos productos, sin embargo, se podrán viabilizar estas iniciativas en la medida que los flujos de recuperación sean mayores y que se garantice el abastecimiento en los flujos de producción. El reto está en trabajar conjuntamente para cambiar los hábitos de los consumidores y en fortalecer las cadenas de reciclaje que servirán como detonadores de los modelos de circularidad en sectores como el de electrodomésticos.

Para mabe, las personas representan el eje central que impulsa nuestra labor todos los días. Por esta razón, trabajamos con pasión para crear una cultura de bienestar al interior de nuestra organización, que se refleje en los productos que llegan a manos de nuestros consumidores, a través de los cuales, buscamos aportar elementos que mejoren su calidad de vida y que los ayuden a que disfrutar sea más fácil.



Bienestar Social

Nuestros progresos

Bienestar Social

Diversidad, Equidad e Inclusión | Introducción

Durante 2023, establecimos objetivos sociales dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad que se centran en las poblaciones representativas en nuestra plantilla de trabajo. Como parte de estos esfuerzos se han desarrollado programas para tres poblaciones en particular: Mujeres, Personas con Discapacidad, Refugiados y migrantes.

El trabajo desarrollado en cada uno de estos programas continuará fortaleciendo la cultura de diversidad, equidad e inclusión de la organización alrededor de estas poblaciones; a su vez, buscamos seguir fomentando la meritocracia en cada uno de nuestros procesos.

Nuestros progresos

Perfil histórico de colaboradores, periodo 2018 - 2023

Variable	Número de colaboradores (personas)				
	2019	2020	2021	2022	2023
Número total de colaboradores	20,757	18,618	23,062	23,041	23,526
Colaboradores por segmento de edad (años)					
19	994	704	1,293	1,101	954
20 – 29	7,005	5,013	9,054	7,811	8,062
30 – 39	6,390	6,694	6,138	6,358	6,758
40 – 49	4,000	3,863	4,170	4,709	4,984
50 – 59	2,133	2,095	2,188	2,732	2,990
60 – 69	227	243	212	326	401
70 o más	7	6	8	4	2
Colaboradores por género					
Mujeres	9,143	8,254	10,352	9,874	10,361
Hombres	11,614	10,364	12,709	13,167	13,788
Colaboradores por región					
Andina	1,789	1,533	2,059	1,224	1,691
Canadá	175	178	174	172	173
Centroamérica	250	247	255	252	268
México	18,114	16,304	20,069	19,173	19,820
Argentina	429	356	505	2,220	2,197
Personas con discapacidad					
Motriz	nd	nd	39	45	67
Visual	nd	nd	7	8	10
Auditiva	nd	nd	15	17	22
Otro tipo de discapacidad	nd	nd	2	2	12

Bienestar Social

Diversidad, Equidad e Inclusión | Colaboradores y su distribución

Al cierre de 2023 nuestra plantilla ascendió a un total de **23,526 colaboradores**, los cuales, se encuentran integrados de la siguiente manera:

Nuestros progresos

Bienestar Social

Diversidad, Equidad e Inclusión | Programa de apoyo a refugiados (ACNUR) | Nuestra colaboración

A través de esta alianza brindamos a nuestros refugiados en su transición, facilitando la búsqueda de casa, escuela para sus hijos, además de apoyar con la agilización de los trámites y las gestiones necesarias para su alta como miembros de la familia mabe.

En mabe nos sentimos orgullosos y honrados de poder contribuir a un esfuerzo de esta magnitud, el cual se traduce en una oportunidad para construir un nuevo porvenir al brindar la certeza de estar en un lugar al que pueden considerar su hogar.

Perfil histórico de colaboradores refugiados contratados, periodo 2021 - 2023

Variable	Número de colaboradores (personas)			
	2021	2022	2023	Activos
Número total de colaboradores refugiados contratados	114	93	86	86
Colaboradores por segmento de edad (años)	Edad promedio 32 años			
Colaboradores por género				
Mujeres	68	44	27	27
Hombres	46	49	59	59
Colaboradores por operación				
Saltillo	110	88	86	86
San Luis	3	5	0	0

Nuestros progresos

Bienestar Social

Educación | Capacitación y formación | Desempeño

Crear vías de acceso para el desarrollo personal y profesional de nuestro entorno a través de la educación que permita que nuestra gente, sus familias y comunidades tomen acción sobre su contexto actual y futuro.

Bajo este enfoque, durante 2023 nuestro programa de capacitación se desarrolló en modalidades presenciales y virtuales, segmentadas en cuatro aspectos clave: Liderazgo, Desarrollo personal, Desarrollo profesional y Excelencia operacional, alcanzando un total de 1,180,039 horas de capacitación, mismas que se encuentran segmentadas como se muestra a continuación:

Perfil histórico de capacitación y formación en horas, periodo 2018 - 2023

Variable	Capacitación y formación (horas)				
	2019	2020	2021	2022	2023
Horas totales de capacitación	557,074	427,472	297,870	723,008	1,180,039
Horas totales de capacitación por segmento de edad (años)					
18 a 30	288,034	221,024	154,013	373,830	610,137
31 a 45	207,060	158,888	110,716	268,736	438,610
46 a 66	61,980	47,560	33,141	80,442	131,292
Horas de capacitación por género					
Mujeres	129,805	99,606	69,407	419,345	668,504
Hombres	427,269	327,866	223,463	303,663	511,514
Horas de capacitación por modalidad					
Presencial	207,868	159,508	111,148	433,805	1,178,552
Virtual	349,206	267,964	186,722	289,203	1,487

Avances

Durante 2023 trabajamos en dos programas enfocados a impulsar el desarrollo de competencias en nuestros colaboradores. El primero de ellos, denominado "Asesores con impacto", consta de un programa integral (compensación, capacitación, plan de desarrollo y carrera), que acompaña a la evolución del área de servicio postventa para generar ingresos, en línea con la estrategia de la compañía; logrando impactar a 331 colaboradores del área de servicio, destacando 34 líderes como resultado de este programa. Por su parte, el segundo de estos esfuerzos, denominado "Prepa mabe", busca seguir contribuyendo al desarrollo profesional de nuestros colaboradores para construir un gran lugar de trabajo con el mejor talento. Con este programa promovemos y acercamos a las personas vías para que puedan concluir la preparatoria; permitiéndoles mayores oportunidades dentro mabe y su entorno. Al cierre de 2023 logramos apoyar a 80 colaboradores que actualmente se encuentran en este proceso de acceso a la educación.

Nuestros progresos

Bienestar Social

Seguridad y Salud en el Trabajo | Seguridad integral | Desempeño

Iniciamos el 2023 enviando un mensaje clave: la Seguridad para mabe es una prioridad. Participaron las regiones de México, CEAM, Andina, Argentina y realizamos actividades como: Refuerzo de nuestra Política de EHS, de nuestras Declaraciones de EHS y de las 10 reglas + 1 que salvan vidas.

- 40 operaciones mabe alcanzadas, Industrial y Comercial
- + de 6,000 colaboradores participaron en actividades presenciales y virtuales en los sitios

Avances

Estrategias y acciones de cultura hacia la prevención de accidentes | HOP

Durante el 2023 continuamos fortaleciendo nuestro programa de cultura de seguridad “Human & Organizational Performance” obteniendo los siguientes resultados.

- 25 Líderes regionales HOP certificados y actualizados en HOP durante la Cumbre Global.
- 66% de los sitios en nivel PRE, 10% de los sitios en nivel BRONCE y 7% de los sitios en nivel PLATA de implementación.
- 5,875 colaboradores capacitados con 13,200 Horas hombre de capacitación invertidas.

Academia Virtual EHS

Durante el año pasado, implementamos el proyecto Academia de EHS, una plataforma virtual que difunde los principios fundamentales de seguridad en MABE. Este proyecto ha impactado a más de 7000 colaboradores y líderes de áreas comerciales e industriales, fortaleciendo nuestra cultura de seguridad.

Nuestros progresos

Bienestar Social

Seguridad y Salud en el Trabajo | Seguridad integral | Desempeño

Avances

Campañas de Concientización de Seguridad

Durante el año 2023, hemos mantenido un firme compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Seguimos rigurosamente las legislaciones locales en materia de seguridad laboral y hemos fortalecido nuestras capacidades para asegurar un entorno seguro y sustentable en todas nuestras operaciones.

Continuamos promoviendo una cultura preventiva entre nuestros colaboradores, alentándolos a reportar incidentes y participando activamente en la implementación de acciones preventivas sostenibles. Este enfoque nos ha permitido avanzar significativamente en la reducción de incidentes en nuestras operaciones.

Semana de la Seguridad

Activamos la participación de más de 18,000 colaboradores en la semana de la seguridad donde se difundieron temas claves de prevención como, seguridad y las 10 reglas + 1 que salvan vidas.

Alto en el Camino

Se realizaron talleres de concientización en todas las operaciones industriales con la finalidad de concientizar acerca de la seguridad al manejar maquinaria y equipo impactando en más de 1,000 colaboradores dedicados a las actividades de mantenimiento.

Nuestros progresos

Bienestar Social

Seguridad y Salud en el Trabajo | Seguridad integral | Desempeño

Avances

Sistema contra incendios

Avanzamos en las mejoras en las plantas de Saltillo, San Luis Potosí, Componentes, MPT y Manizales, fortaleciendo aún más nuestras medidas de seguridad.

Certificaciones

Durante 2023, recertificamos tres de nuestras operaciones industriales en el Programa Industria Limpia y mantuvimos con éxito la recertificación de dos de nuestras operaciones en ISO 14000 en las plantas de Luque, Argentina y Manizales, Colombia. Además, obtuvimos la primera certificación OSHAS 45000 en nuestra planta más grande, Planta Leiser.

Estos logros reflejan nuestro firme compromiso con la seguridad y la excelencia en todas nuestras operaciones, y seguimos trabajando arduamente para mantener y mejorar continuamente nuestros estándares de seguridad.

Seguridad en maquinaria y equipos

En 2023, destinamos más de 1M USD en mejoras de seguridad para los equipos de proceso en nuestras plantas industriales, beneficiando a más de 16000 colaboradores y logrando una reducción de los accidentes causados por falta de seguridad en los equipos en un 15%.

También lanzamos un programa de certificación de seguridad funcional en maquinaria, capacitando a más de 20 ingenieros en estándares ISO 12100 e ISO 13849 para garantizar la seguridad en los procesos de producción.

Bienestar Social

Bienestar y Salud | Bienestar

Bajo el compromiso continuo de mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, durante el año 2023 nos enfocamos en rediseñar nuestra gestión de la salud. Integrando programas de salud ocupacional, ergonomía e higiene, junto con un nuevo modelo de Bienestar Integral, nos centramos en cuatro pilares fundamentales: físico, emocional, social y financiero. Este enfoque integral se extiende no solo a nuestros colaboradores, sino también a sus familias y a las comunidades en las que operamos.

Acciones clave

Campañas Corporativas de Bienestar y Salud

- Semana de la Inclusión Laboral
- Semana de Salud en el Trabajo
- Julio Azul por la Salud del Hombre
- Semana Mundial de la Lactancia Materna
- Octubre Rosa por la Salud de la Mujer
- Semana de la Salud Mental

Programas de Salud Ocupacional

- Ergonomía e Higiene Ocupacional
- Reto mabe
- Mabe en tu comunidad
- Donación de sangre
- Bienestar financiero

Nuestros progresos

Bienestar Social

Bienestar y Salud | Campañas Corporativas

Inclusión laboral

La primera edición de nuestra campaña de inclusión laboral para personas con discapacidad se enfocó en promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el trabajo. A través de colaboraciones y adaptaciones específicas, buscamos eliminar barreras, estereotipos y garantizar un entorno laboral inclusivo donde todos los empleados puedan contribuir plenamente y desarrollarse en sus roles.

Semana de la Salud en el Trabajo

En el marco del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, realizamos actividades de concientización y promoción de la salud laboral en todas nuestras operaciones a nivel continental. Alcanzamos a 9,839 colaboradores con detecciones de enfermedades crónicas, pláticas de salud, clases de actividad física, retos de alimentación saludable y talleres de salud emocional, entre otras iniciativas.

Julio Azul “Por la salud del hombre”

En 2023, continuamos con la iniciativa "Julio Azul: Por la Salud del Hombre", promoviendo el autocuidado masculino con énfasis en prevención y detección temprana de enfermedades como cáncer de testículo y próstata, así como salud mental. Impactamos a 7,581 colaboradores y proporcionamos 15,135 horas/hombre de capacitación a través de talleres y webinars.

Nuestros progresos

Bienestar Social

Bienestar y Salud | Campañas Corporativas

Semana Mundial de la Lactancia Materna

En agosto, alineados con la campaña de la Organización Mundial de la Salud, lanzamos nuestra iniciativa corporativa dirigida a 1,317 colaboradoras embarazadas y en período de lactancia, proporcionando orientación sobre los beneficios para la madre y el bebé; inauguramos tres nuevas salas de lactancia durante el año, ampliando nuestro compromiso con el bienestar de las madres trabajadoras. Además lanzamos la primer campaña de comunicación externa en conjunto con el área de marketing para promover la lactancia materna entre nuestras clientes y usuarias finales.

Octubre Rosa “Por la Salud de la Mujer”

Nuestra campaña de salud más impactante, estableciendo el estándar para otras iniciativas corporativas. En octubre, informamos sobre la detección temprana del cáncer de mama a nuestras colaboradoras y sus familias mediante talleres, webinars y estudios diagnósticos. Este año, además, migramos de una perspectiva centrada únicamente en la salud hacia el bienestar integral de la mujer.

Salud Mental

Nuestra primera campaña de salud mental a nivel global marcó un hito significativo en nuestra empresa al abordar aspectos clave del bienestar emocional de nuestros colaboradores. A través de una variedad de actividades como charlas, talleres y recursos en línea, promovimos la conciencia y el apoyo mutuo, fomentando un ambiente laboral más saludable y comprensivo para todos.

Perfil de campañas y alcances, año de operaciones 2023

Campaña	Hombre	Mujeres	HH Capacitación
Día Mundial de la Salud en el Trabajo	+6,300	+3,200	+14,500
Semana Mundial de la Lactancia Materna	+1,200	+6,800	+6,000
Julio Azul: Por la Salud del Hombre	+5,600	+2,400	+15,900
Octubre Rosa: Por la Salud de la Mujer	+4,300	+10,700	+10,000
Inclusión Laboral	+6,400	+5,300	+1000
Semana de la Salud Mental	+2,000	+1900	+3,000

Nuestros progresos

Bienestar Social

Bienestar y Salud | Ergonomía

Nuestro modelo de Bienestar y Salud contempla la ergonomía en el lugar de trabajo, nuestro objetivo con ello es identificar y eliminar los factores de riesgo para garantizar el confort de nuestros colaboradores y evitar trastornos osteomusculares derivados del trabajo. Durante 2023, actualizamos nuestra estrategia de ergonomía para contemplar a los colaboradores de operaciones no industriales (logística, servicio técnico y teletrabajo) para asegurar que cuenten con las medidas para eliminar los factores de riesgo.

Bienestar y Salud | Higiene Ocupacional

En nuestro modelo de Bienestar y Salud se integra el programa de Higiene Ocupacional que tiene como objetivo reconocer, evaluar y controlar los agentes físicos, químicos y biológicos en el ambiente de trabajo, así como proteger a la población ocupacionalmente expuesta para prevenir enfermedades de trabajo.

Mapeo ergonómico en número de estaciones, periodo 2019 - 2023

Nivel de riesgo	2019	2020	2021	2022	2023
Bajo	3,796	3,876	4,094	4,913	5,635
Moderado	1,750	1,731	1,564	1,934	2,217
Alto	159	149	125	93	106
Total	5,705	5,756	5,783	6,940	7,959

Mapeo de higiene ocupacional: Estaciones evaluadas 2023

Agente de exposición	Estaciones evaluadas	Normal*	En proceso de mejora
Ruido	1,153	1,045	108
Iluminación	2,488	2,037	451
Temperaturas elevadas	557	551	6
Vibraciones	1,827	1,745	82
Total	6,025	5,378	647

*LMPE (Límite Máximo Permitido de Exposición)

Nuestros progresos

Bienestar Social

Comunidades resilientes | Desempeño

Introducción

Generar un impacto positivo en la sociedad y en el negocio, a través del desarrollo de comunidades resilientes, implementando estrategias que contribuyan al bienestar de las comunidades alrededor de mabe. Durante el 2023 se realizaron diferentes actividades en las comunidades mabe para lograr mejorar la calidad de vida y bienestar de los pobladores a través de iniciativas que fomentan la innovación social, la asistencia humanitaria, la cultura ambiental, la reactivación de espacios, la formación y salud comunitaria.

Acciones clave en 6 áreas de impacto

- 1 innovación social
- 31 asistencia humanitaria
- 18 cultura ambiental
- 1 Activación en la comunidad
- 7 Formación en la comunidad
- 5 Salud
- TOTAL: 63 Actividades.

Cifras de impacto

- Personas impactadas: 14,304
- Personas de mabe participantes: 9,366
- Sites participantes: 16
- Horas de voluntariado: 5,996

Nuestros progresos

Bienestar Social

Comunidades resilientes | Capacitación a localidades

Capacitación integral a los distintos equipos de Recursos Humanos y a responsables designados con el fin de iniciar voluntariados oficiales en cada operación bajo nuestro nombre homologado “Dejando Huella”.

Otros programas

- First Build
- Concurso universidades
- Movilidad sostenible
- Doble uso Scrap
- Día sin frío
- Regalando sonrisas
- Colecta de útiles escolares
- Colecta trenzas
- Apadrina a un niño
- Colecta ropa
- Colecta y donación de alimentos
- Donación de producto
- Colecta residuos aprovechables
- Carrera deportiva
- Visita a instituciones
- Banco de leche materna e insumos
- Siembra de árboles
- Recolecta basura
- Recolecta RAEES
- Informar y educar a los niños sobre temas ambientales
- Espacios de colores
- Formación DUAL
- Pláticas vocacionales
- Unidos por la educación
- Dona sangre y salva una vida
- Brigadas de salud comunitaria

Dejando  huella

Nuestros progresos

Bienestar Social

Fondo Familia Mabe | Construyendo sueños juntos

Fondo Familia mabe es un esfuerzo compartido entre mabe y sus colaboradores quienes a través de un donativo recurrente solventan las becas universitarias que se otorgan a hijos de colaboradores mabe. Para obtener la beca el aspirante debe cumplir algunos requisitos y mantener un promedio superior a 8.5 a lo largo de su carrera. La beca cubre cualquier necesidad universitaria que el becado requiera tales como inscripción, colegiatura, materiales, documentos escolares, idiomas, entre otros.

Acciones clave

- Entrega de becas
- Graduación
- Talleres para becados
- Ferias universitarias

Bajo esta visión, nuestro fondo ha evolucionado de la siguiente manera:

Perfil histórico, periodo 2018 - 2023

Variable	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número de donadores	3,188	10,349	15,507	17,407	15,144	20,252
Número de becados	13	39	44	61	55	77

Acerca de este informe



Acerca de este informe

Usuarios previstos

El presente informe ha sido preparado para fungir como el mecanismo de divulgación de nuestra práctica de sustentabilidad, por lo que se encuentra a disposición de nuestros grupos de interés y de cualquiera que se encuentre interesado en conocer más acerca de nuestro desempeño.

Acerca de este informe

Periodo de reporte y ciclo de publicación

En este informe reportamos el desempeño de nuestras operaciones a nivel global correspondientes al periodo comprendido del **01 de enero al 31 de diciembre del año 2023**.

A partir de este informe, se tiene prevista su **actualización de manera anual durante el primer semestre de cada año**.

Política para la re-expresión de información declarada

Mabe asume el compromiso de comunicar transparentemente cualquier cambio o modificación al contenido de informes anteriores que puedan derivarse de alguna de las siguientes situaciones:

- Fusiones o adquisiciones.
- Cambios en la información del año base reportado o sus periodos subsecuentes.
- Cambios en los métodos de medición de los indicadores y progresos reportados.

Declaración con referencia a GRI

El informe de sustentabilidad que Mabe presenta como parte de la declaración de su desempeño económico, ambiental y social correspondiente a las operaciones del periodo comprendido entre el **1 de enero al 31 de diciembre de 2023; ha sido realizado tomando en consideración los Estándares GRI** (Conjunto consolidado de estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad), vigentes haciendo referencia a los contenidos que se listan en el índice de este documento.



Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Apartado / Tema / Subtema	Página
C2-1	Perfil organizacional	5
C2-1 C2-6	<ul style="list-style-type: none"> Sobre nosotros 	6
C2-1	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra historia 	7
C2-1	<ul style="list-style-type: none"> Misión, Visión, Valores y Competencias clave 	8
C2-1 C2-2	<ul style="list-style-type: none"> Presencia geográfica 	10
C2-6	<ul style="list-style-type: none"> Marcas, Productos y Servicios 	14
C2-28	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas estratégicas 	17
C2-9	Gobernanza	18
C2-9 C2-12	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo 	19
C2-9 C2-13	<ul style="list-style-type: none"> Comités de gobierno corporativo 	20
C2-9 C2-13 C2-14 C2-18	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno corporativo de sustentabilidad 	21
C2-25	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos 	22
C2-26 C2-27 C205-1 C205-2	<ul style="list-style-type: none"> Compliance 	23
C2-22	Nuestro enfoque a la sustentabilidad	31
C3-3	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) 	32
C2-29 C3-1 C3-2	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Contexto Organizacional (grupos de interés y aspectos materiales) 	33, 34
C3-3	<ul style="list-style-type: none"> Estructura del Modelo 	35
C3-3	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque de Implementación (Comité de sustentabilidad y Equipo implementador) 	36
C2-23 C3-3	<ul style="list-style-type: none"> Visión: Ambiciones estratégicas, Operación y de Gestión 	38
C201 C301 C401	Nuestros progresos	42
C201	Desempeño Económico	43
C201-1	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico y comercial Principales hitos 2023 	44
C204-1 C308-1	Abastecimiento responsable	45
C2-6 C204-1 C308-1	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de suministro 	46
C2-6 C204-1 C308-1 C408-1 C409-1 C414-1	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Minerales en Conflicto 	47
C2-6 C204-1 C308-1 409-1 C414-1	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Cumplimiento regulatorio 	50

Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Apartado / Tema / Subtema	Página
C201 C301 C401	Nuestros progresos (continuación)	42
C2-6 C204-1 C308-1	Abastecimiento responsable (continuación)	45
C2-6 C204-1 C308-1 C408-1 C409-1 C414-1	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Responsibility Guidelines (SRG) 	52
C2-6 C204-1 C308-1 C408-1 C409-1 C414-1	<ul style="list-style-type: none"> Principios de Integridad para proveedores Evaluación 	53
C301	Desempeño Ambiental (A)	54
C2-4 C305-1 C305-2 C305-5	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones 	55
C302-1 C302-2 C302-3 C302-4	<ul style="list-style-type: none"> Energía 	58
C303-2 C303-3 C303-4 C303-5	<ul style="list-style-type: none"> Agua 	59
C301-1 C301-2 C301-3 C306-3 C306-4 C306-5	<ul style="list-style-type: none"> Materiales 	60
C401	Bienestar Social (S)	67
C2-7 C405-1	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad, Equidad e Inclusión 	68
C404-1 C404-2	<ul style="list-style-type: none"> Educación 	71
C403-8 C403-9 C403-10	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad en el trabajo 	72
C403-8 C403-9 C403-10	<ul style="list-style-type: none"> Bienestar y salud 	75
C413-1	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades resilientes 	79
C404-1 C404-2	<ul style="list-style-type: none"> Fondo Familia Mabe 	81
C2-3	Acerca de este informe	82
C2-3	<ul style="list-style-type: none"> Usuarios previstos 	83
C2-3	<ul style="list-style-type: none"> Periodo de reporte, Ciclo de publicación 	84
C2-3	<ul style="list-style-type: none"> Política para la re-expresión de información declarada 	85
C2-3	<ul style="list-style-type: none"> Declaración con referencia a GRI 	86
C2-3	<ul style="list-style-type: none"> Contacto 	90

Para más información sobre este informe:

Pablo Moreno Cadena

Director de Asuntos Corporativos

pablo.moreno@mabe.com.mx



Contacto



Informe de Sustentabilidad

Operaciones 2023

Controladora Mabe, S.A. de C.V.